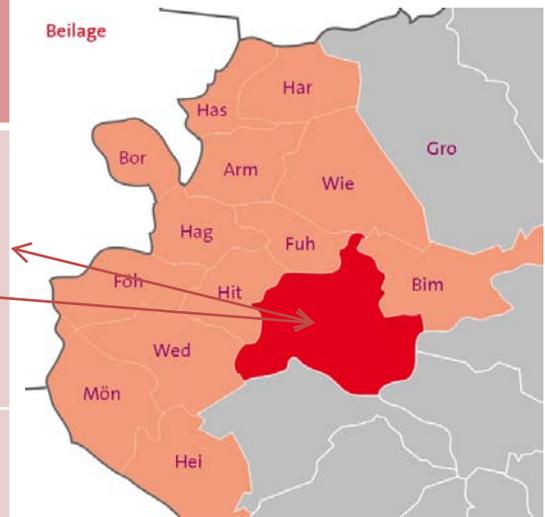


# **LEBEN UND EINKAUFEN IN BAD BRAMSTEDT**

*PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE  
DER SPD-UMFRAGE AUS  
JANUAR/FEBRUAR 2018*

# Gute aber deutlich geringere Resonanz

Gesamt	380 Antworten		1.154 Antworten			
Bad Bramstedt N	63	17 %	69%	250	22 %	72 %
Bad Bramstedt O	43	11 %		146	13 %	
Bad Bramstedt W	70	18 %		219	19 %	
Bad Bramstedt S	88	23 %		215	19 %	
Hitzhusen	27	7 %	21 %	92	8 %	24 %
Wiemersdorf	21	6 %		62	5 %	
Bimöhlen	6	2 %		24	2 %	
Hagen	8	2 %		24	2 %	
Weddelbrook	9	2 %		24	2 %	
w. Amt Land	9	2 %		54	5 %	
Andere / k.A.	36	9 %		9 %	44	

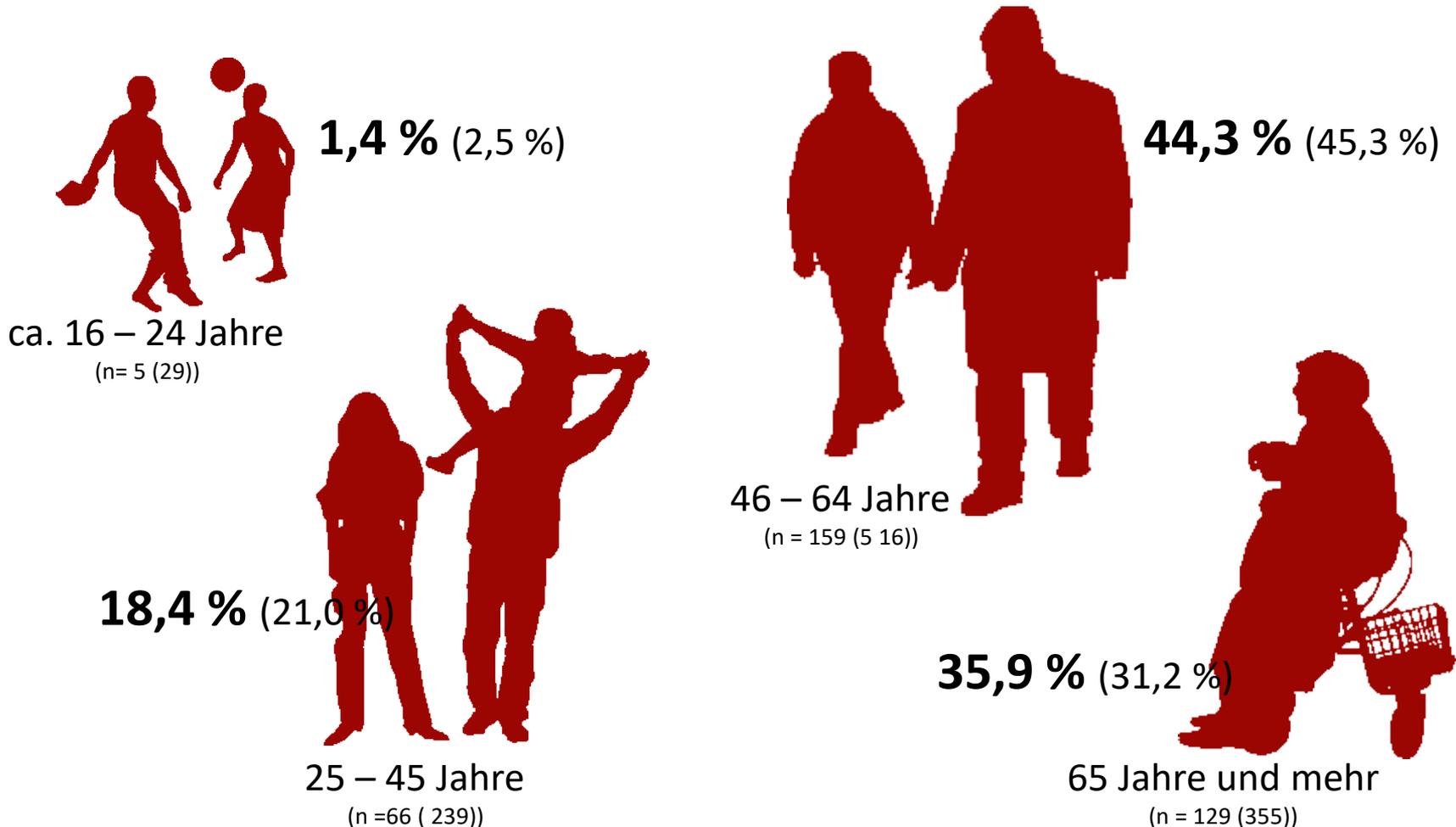


n = 264 (830)

Verteilung der 10.000 Fragebögen erfolgte am 27.12.2017 mit dem „NordExpress“ in Bad Bramstedt und den angrenzenden Gemeinden gegenüber 2013 fehlten die „Reizthemen“ Fachmarktzentrum und NORMA

# Altersschichtung

(2013 in Klammern)



Die Umfrageteilnehmer sind im Durchschnitt älter als die Alterspyramide Bad Bramstedts und Umgebung. Die ganz jungen Einwohner haben (zu) wenig, die jüngeren (25-45) in gerade noch ausreichender Anzahl teilgenommen.

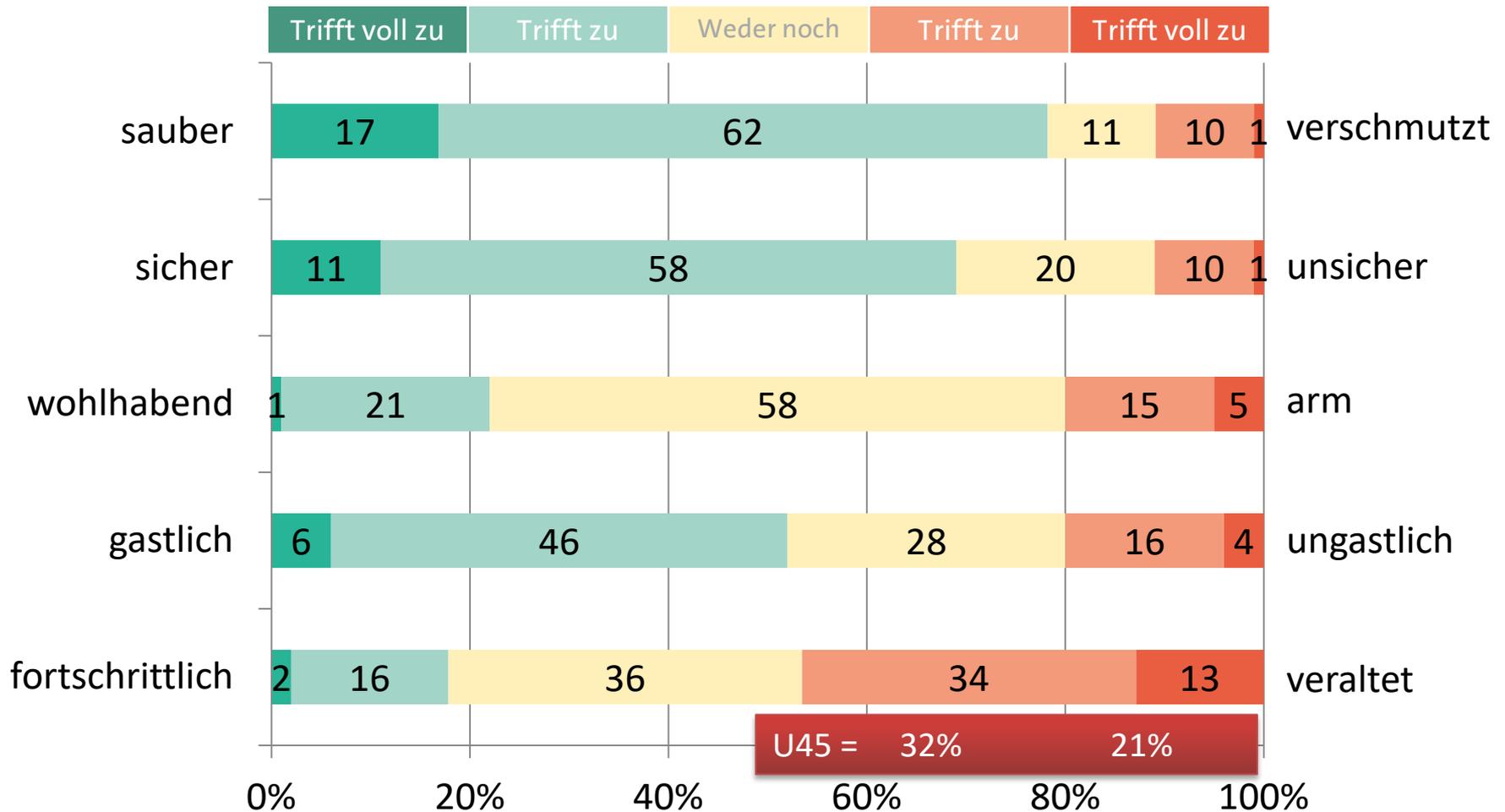
# Frage 1: Bad Bramstedter Ansichten



© Jan-Uwe Schadendorf, 2012

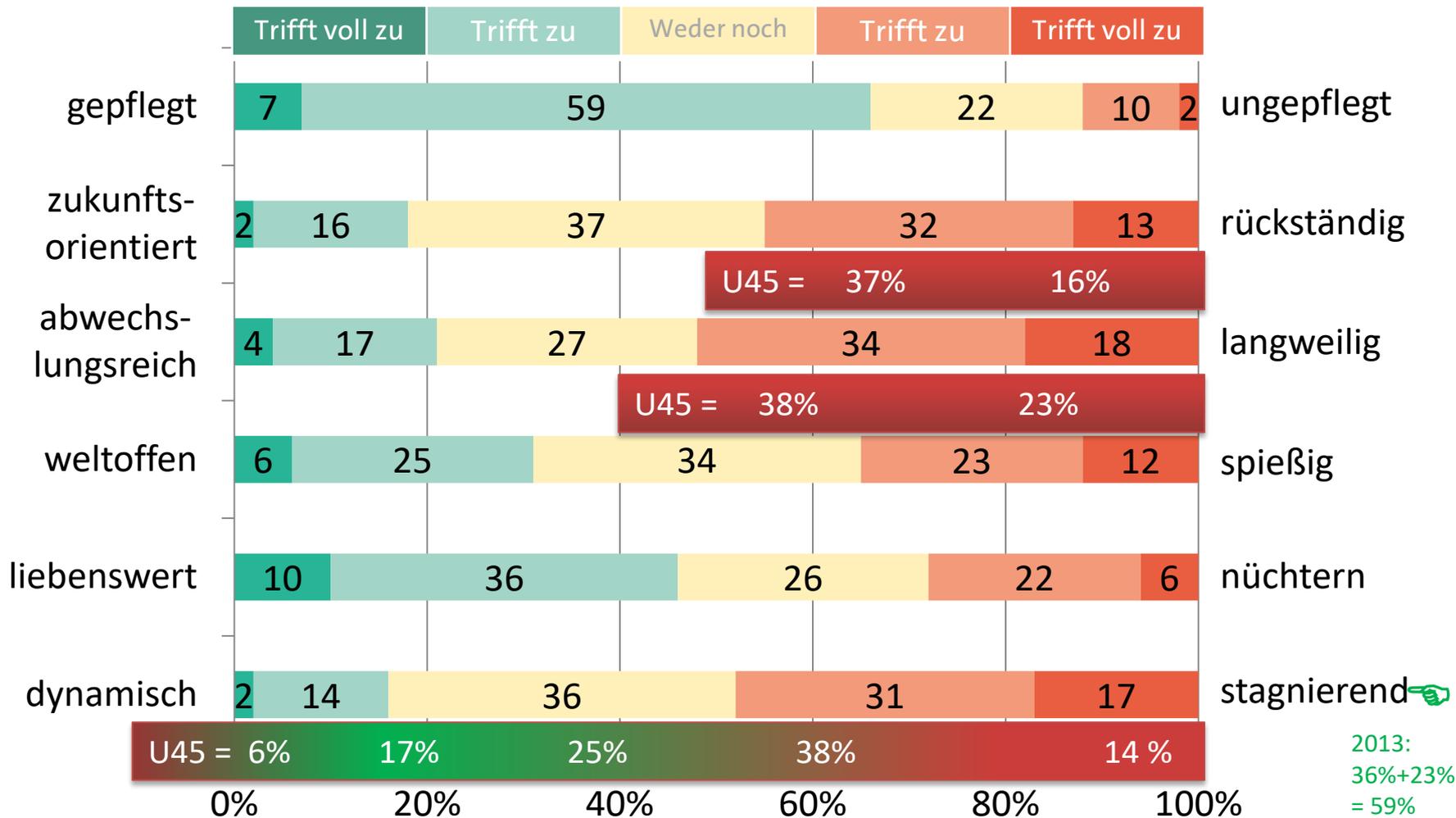
[Luftbilder.spd-bb.de](http://Luftbilder.spd-bb.de)

# Frage 1/1: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?



Die Bereiche Sauberkeit und Sicherheit erreichen deutlich über 50 % positive Werte und sind besser als 2013. Wohlstand wird ausgeglichen beurteilt, Fortschritt findet nur 2 % volle Zustimmung aber 13% „veraltet“

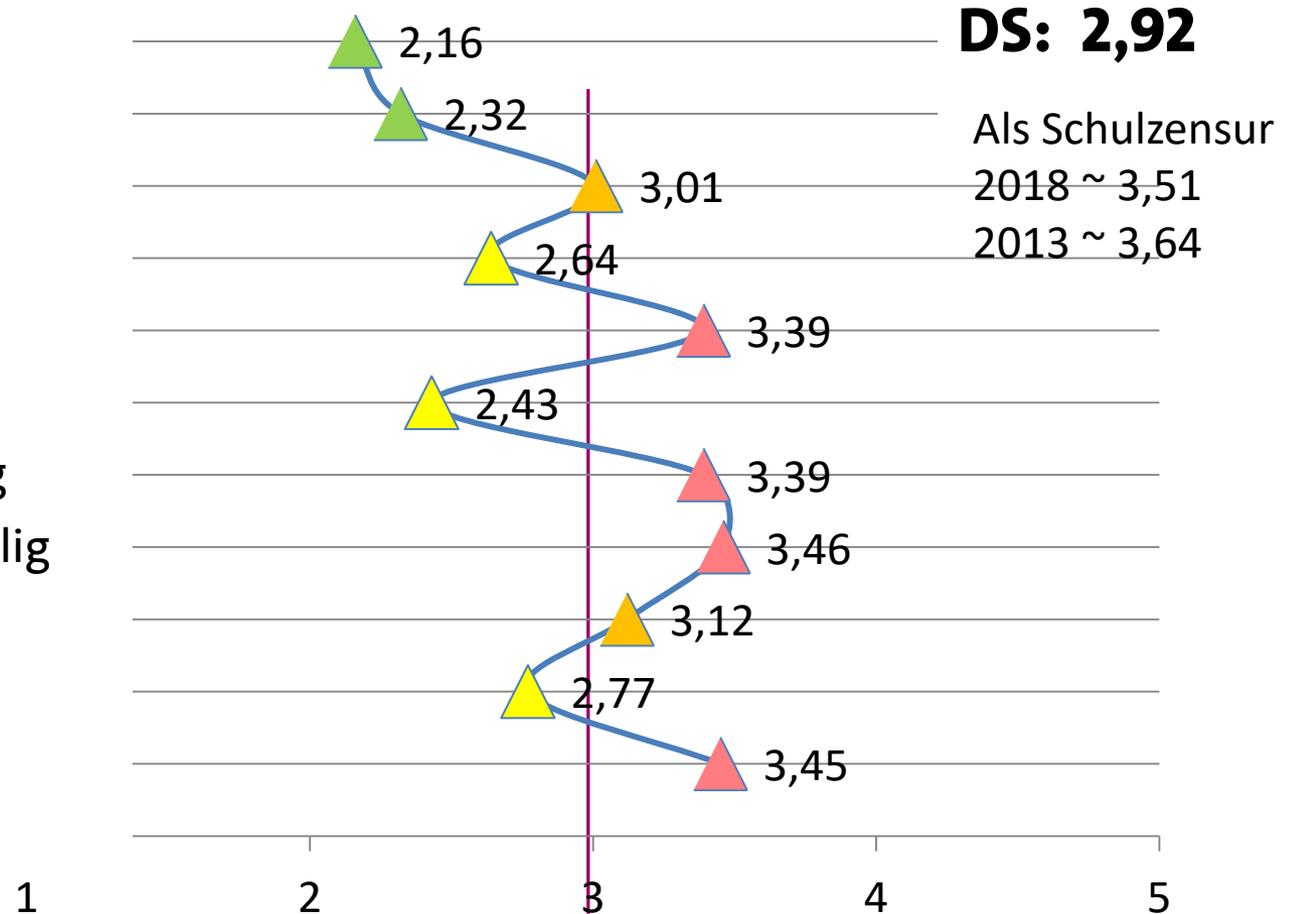
# Frage 1/2: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?



Deutlich negative Aussagen zur Modernität, steht 10% überzeugtes „liebenswert“ gegenüber.

# Frage 1 In Durchschnittswerten

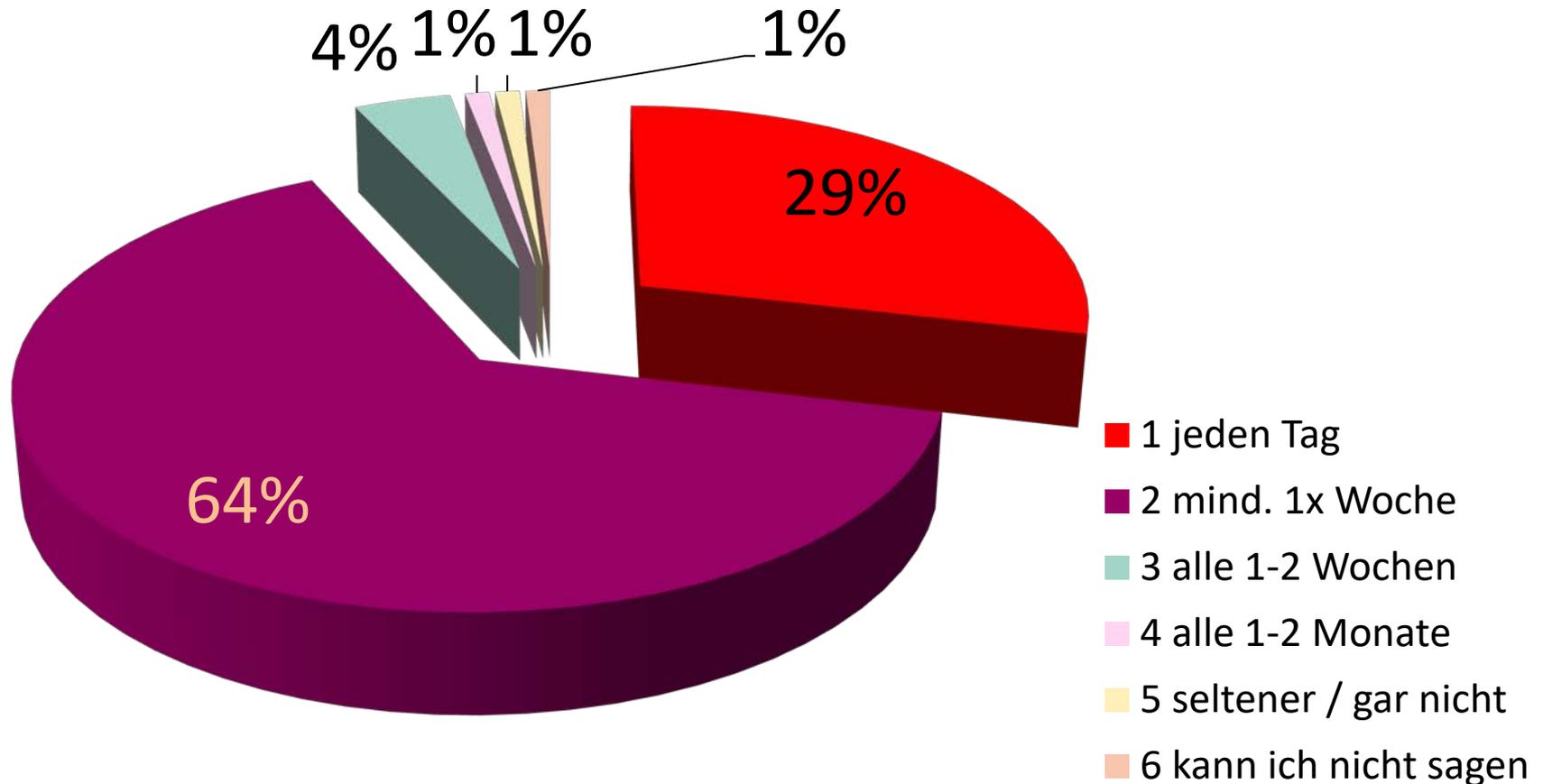
sauber verschmutzt  
 sicher unsicher  
 wohlhabend arm  
 gastlich ungastlich  
 fortschrittlich veraltet  
 gepflegt ungepflegt  
 zukunftsor. rückständig  
 abwechslungsreich langweilig  
 weltoffen spießig  
 liebenswert nüchtern  
 dynamisch stagnierend



# Einkaufen: Wie oft und womit?



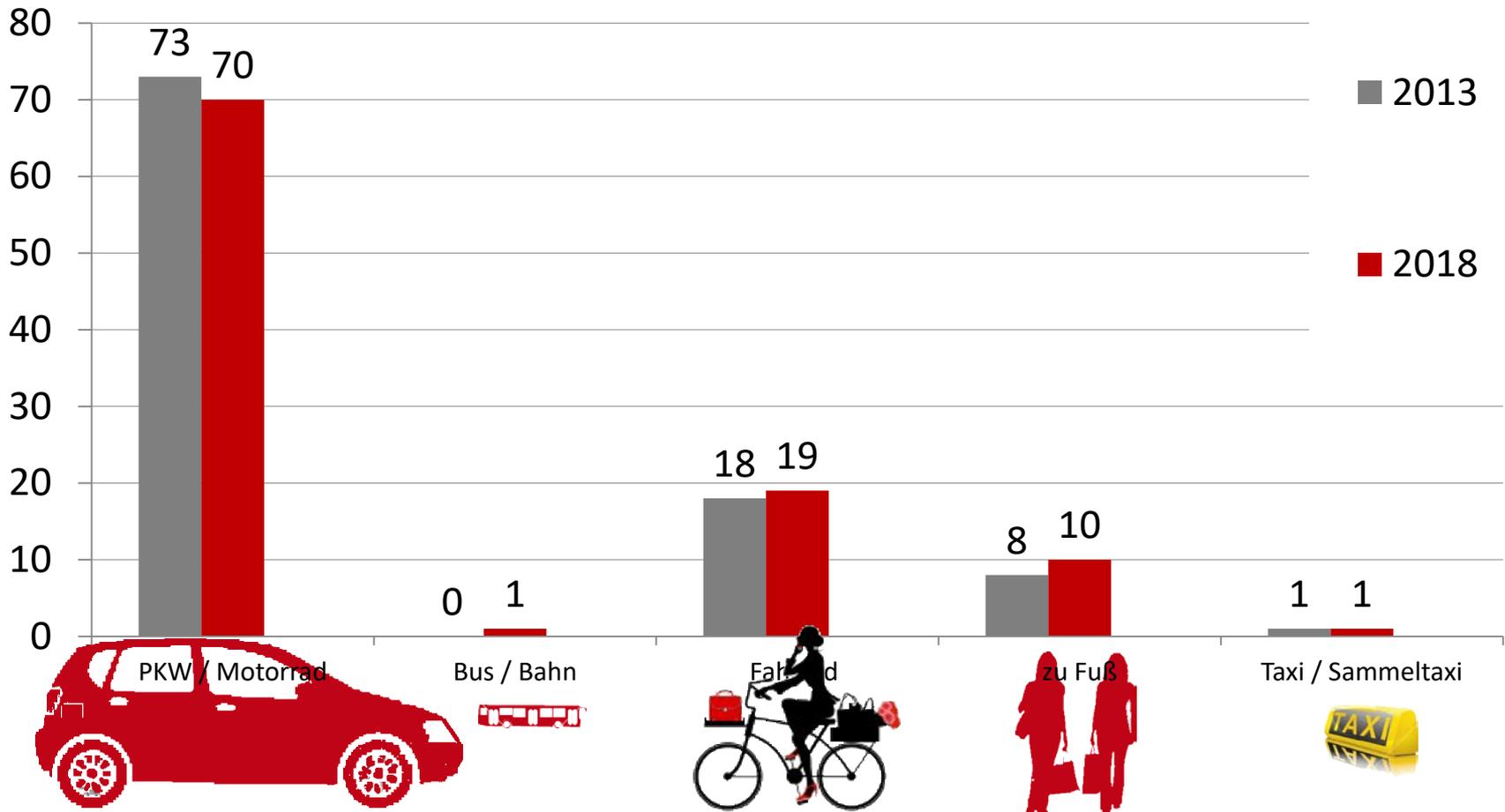
## Frage 2: Wie oft kaufen Sie in Bad Bramstedt ein?



Gegenüber 2013 hat sich an dieser Grafik nur marginal etwas verändert.

# Frage 3: Welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend für Ihre Einkäufe in B.Br.?

Angaben in % - Summe je betrachteten Bereich jeweils 100 %

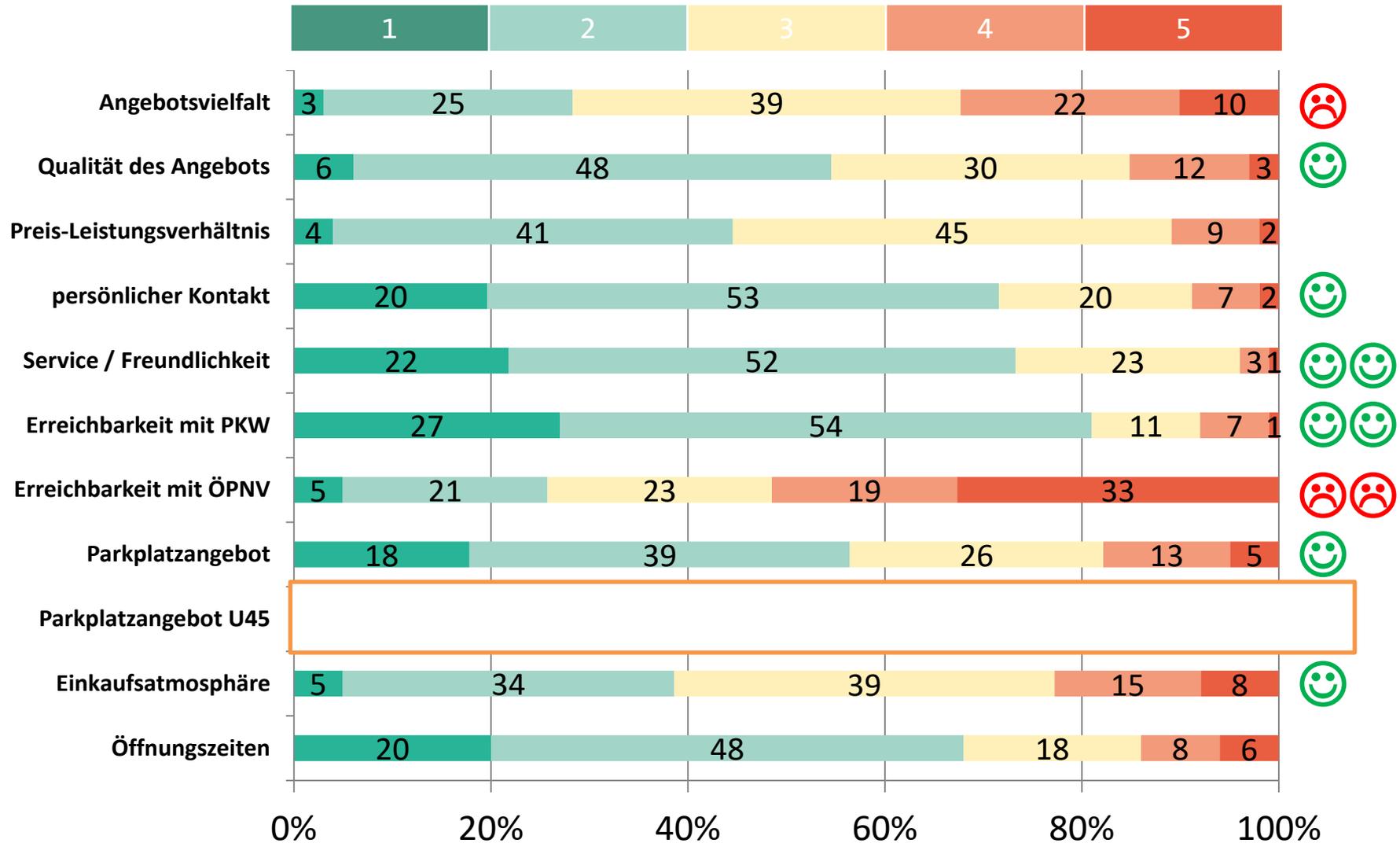


Das Auto ist das Verkehrsmittel der Wahl für Einkäufe in Bad Bramstedt. Das Fahrrad spielt mit knapp 1/5 in der Stadt keine große Rolle. Per Rad und zu Fuß sind leicht gestiegen. Statistische Ungenauigkeit oder Trend?

# Was sind die „Big Points“ der Innenstadt?



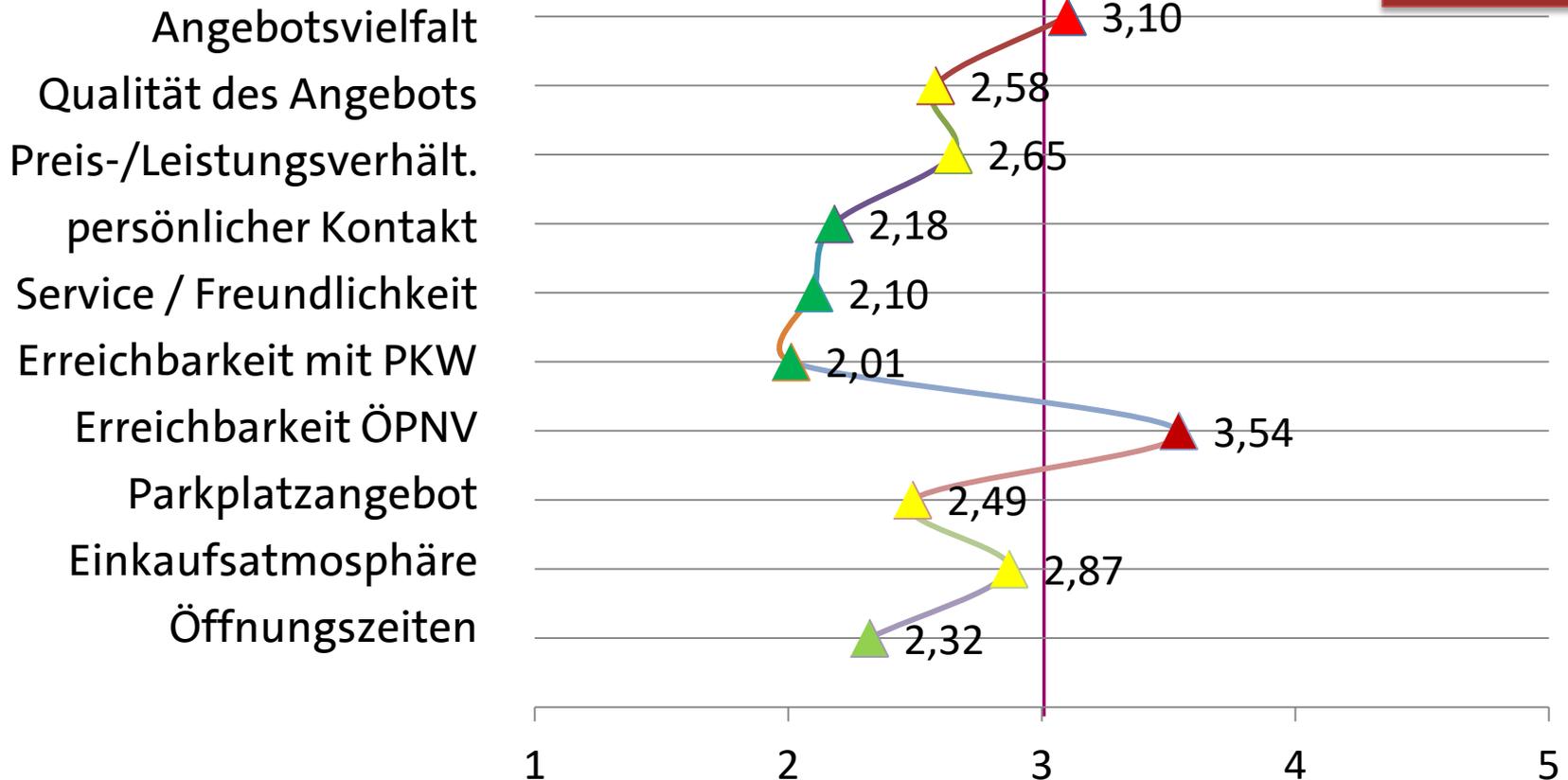
# Frage 4: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?



# Frage 4: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?

## Mittelwerte

Schulzensur  
~ 3,1



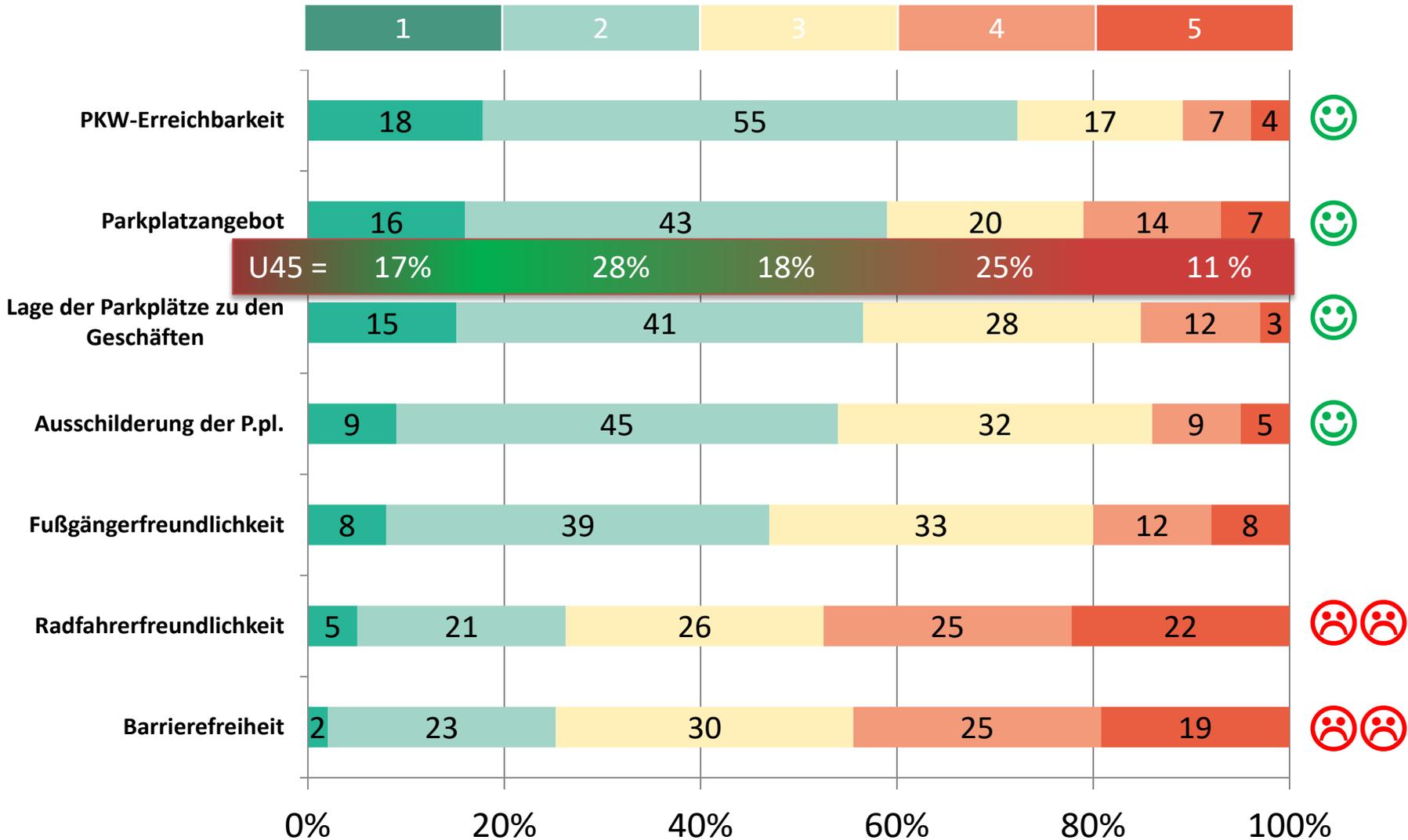
Der persönliche Kontakt, Beratung und die Erreichbarkeit mit PKW werden als die Gewinnpunkte der Innenstadt beurteilt. Die Angebotsvielfalt wird als verbessert aber nicht als zufriedenstellend wahrgenommen. ÖPNV spielt in B.Br. keine Rolle bzw. erfährt auch deshalb ein schlechtes Urteil .

# Mit Auto, mit Rad, zu Fuß

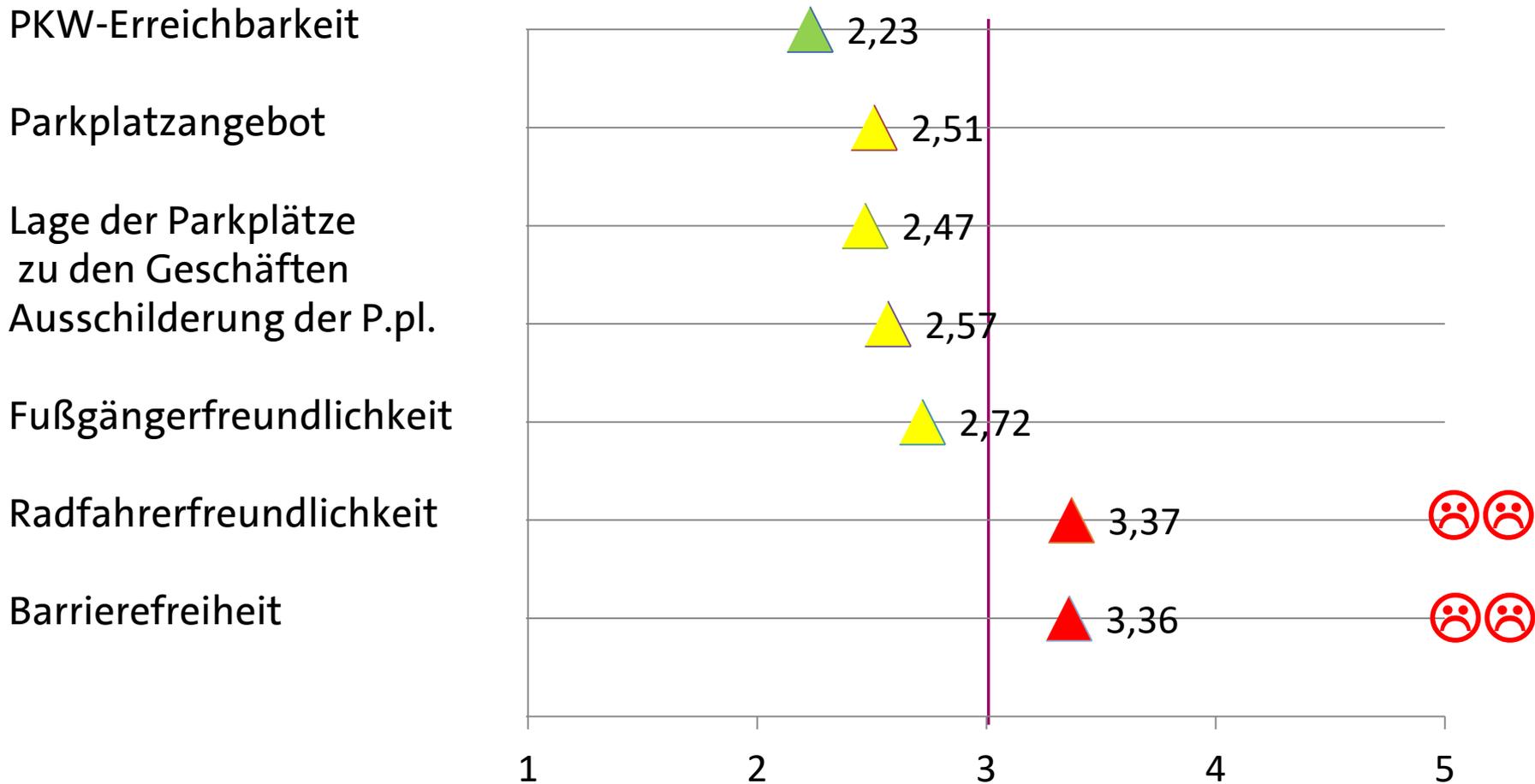


Foto: Segeberger Zeitung

# Frage 5: Verkehrs- und Parkplatzsituation



PKW-Erreichbarkeit wird noch positiver als 2013 beurteilt. Radfahrerfreundlichkeit und Barrierefreiheit bleiben die großen Sorgenkinder

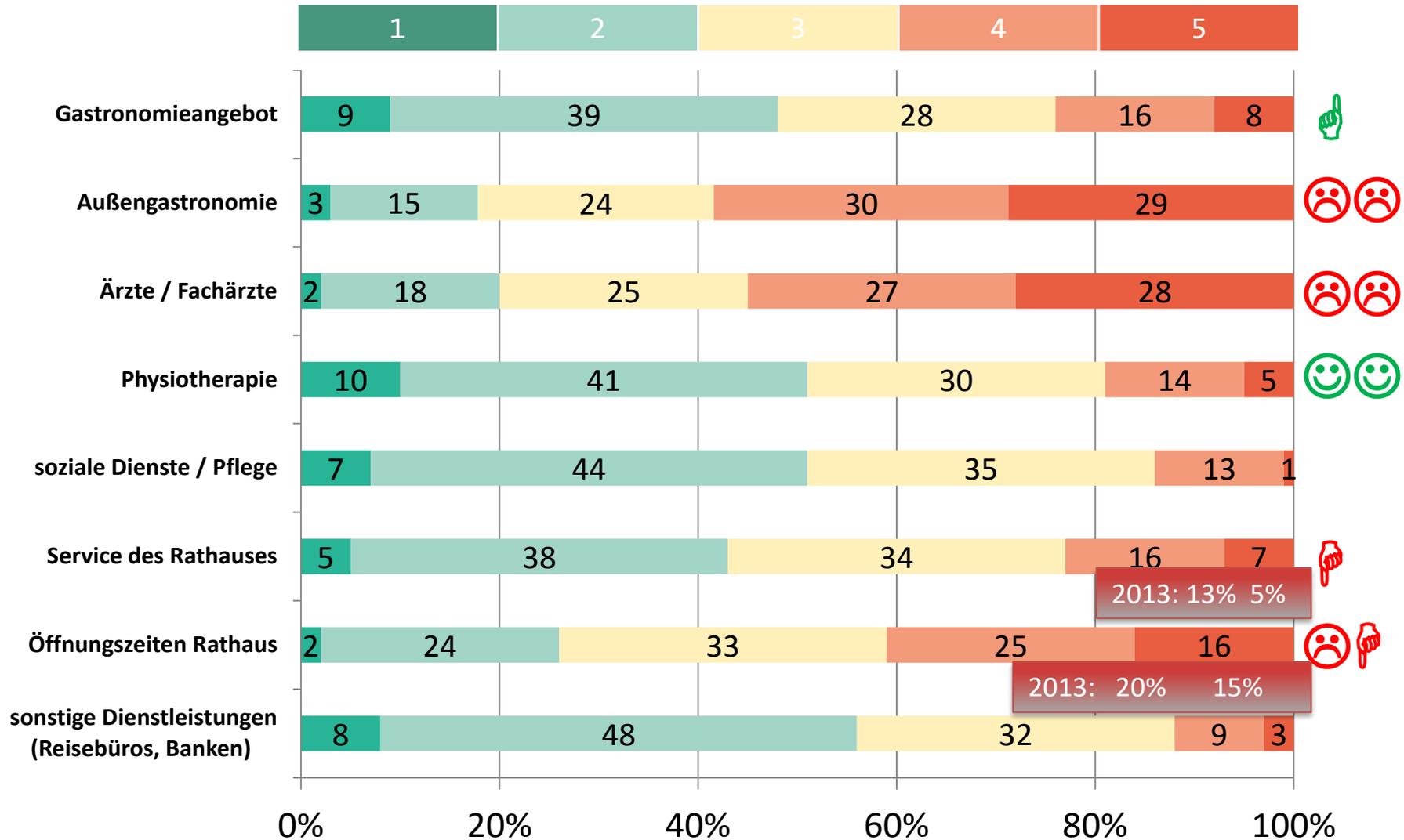
Frage 5: **Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?****Mittelwerte**

PKW-Erreichbarkeit wird noch positiver als 2013 beurteilt. Radfahrerfreundlichkeit und Barrierefreiheit bleiben die großen Sorgenkinder

# Dienstleistungen, Gastronomie

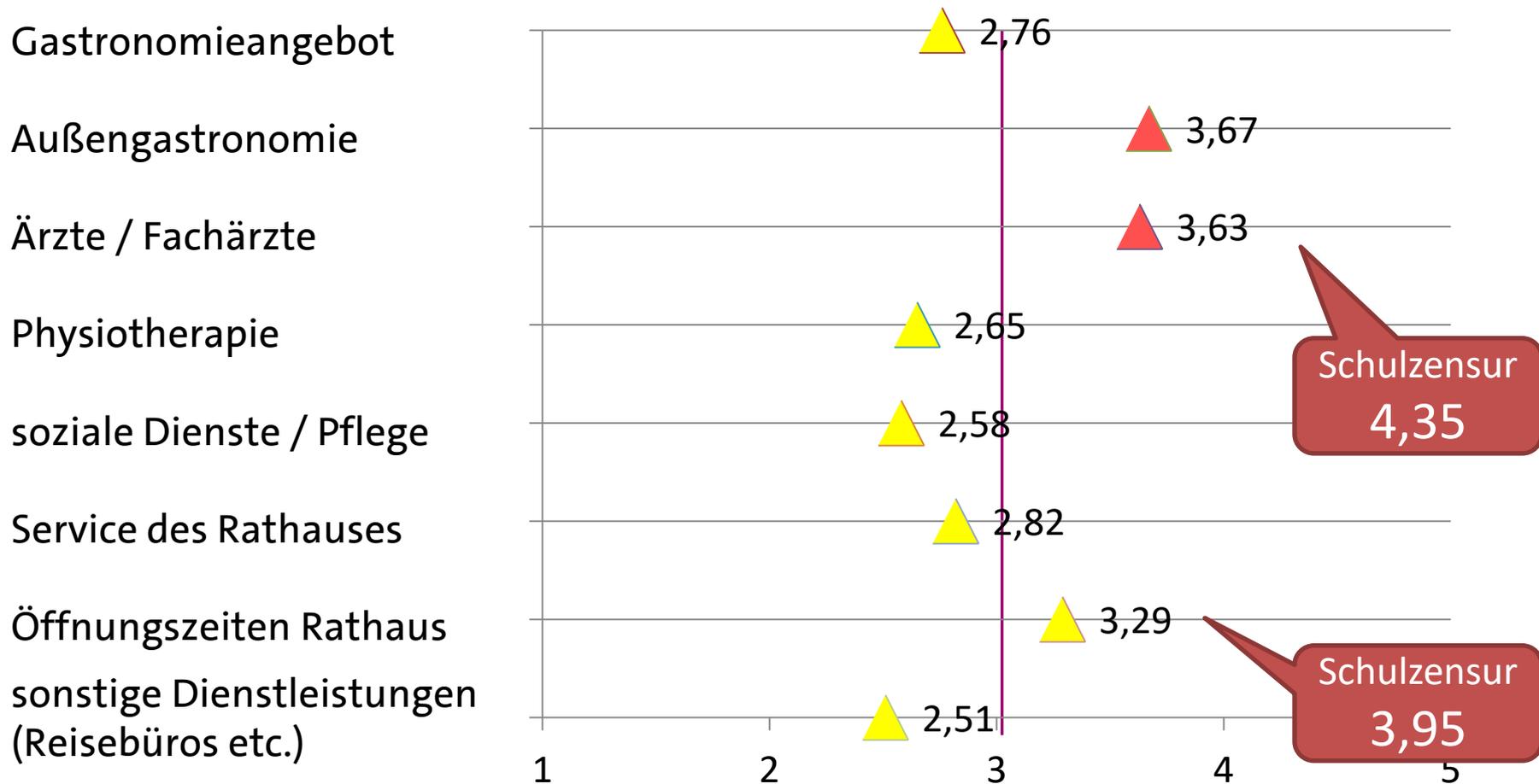


## Frage 6: Wie bewerten Sie das Angebot in Bad Bramstedt für Gastronomie, Gesundheit, Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen?



## Frage 6: Angebot in Bad Bramstedt für Gastronomie, Gesundheit, Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen?

Mittelwerte

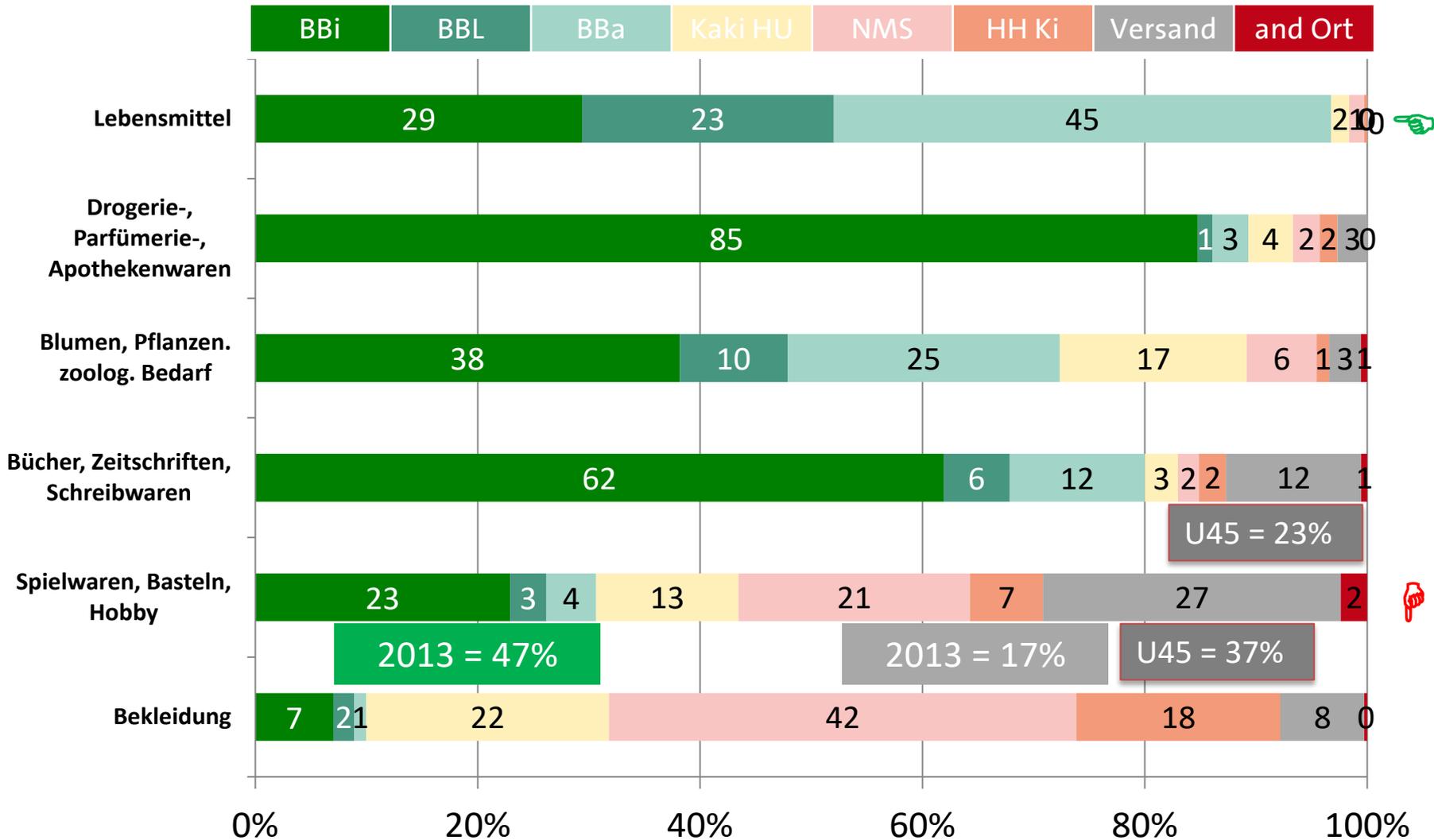


Die textlichen Ergänzungen (Frage 7) sprechen noch intensiver als 2013 - von einem großen Defizit an Fachärzten, großen gespürten Defiziten bei Cafés, Außengastronomie und deutscher Küche.

# Was wird wo gekauft?

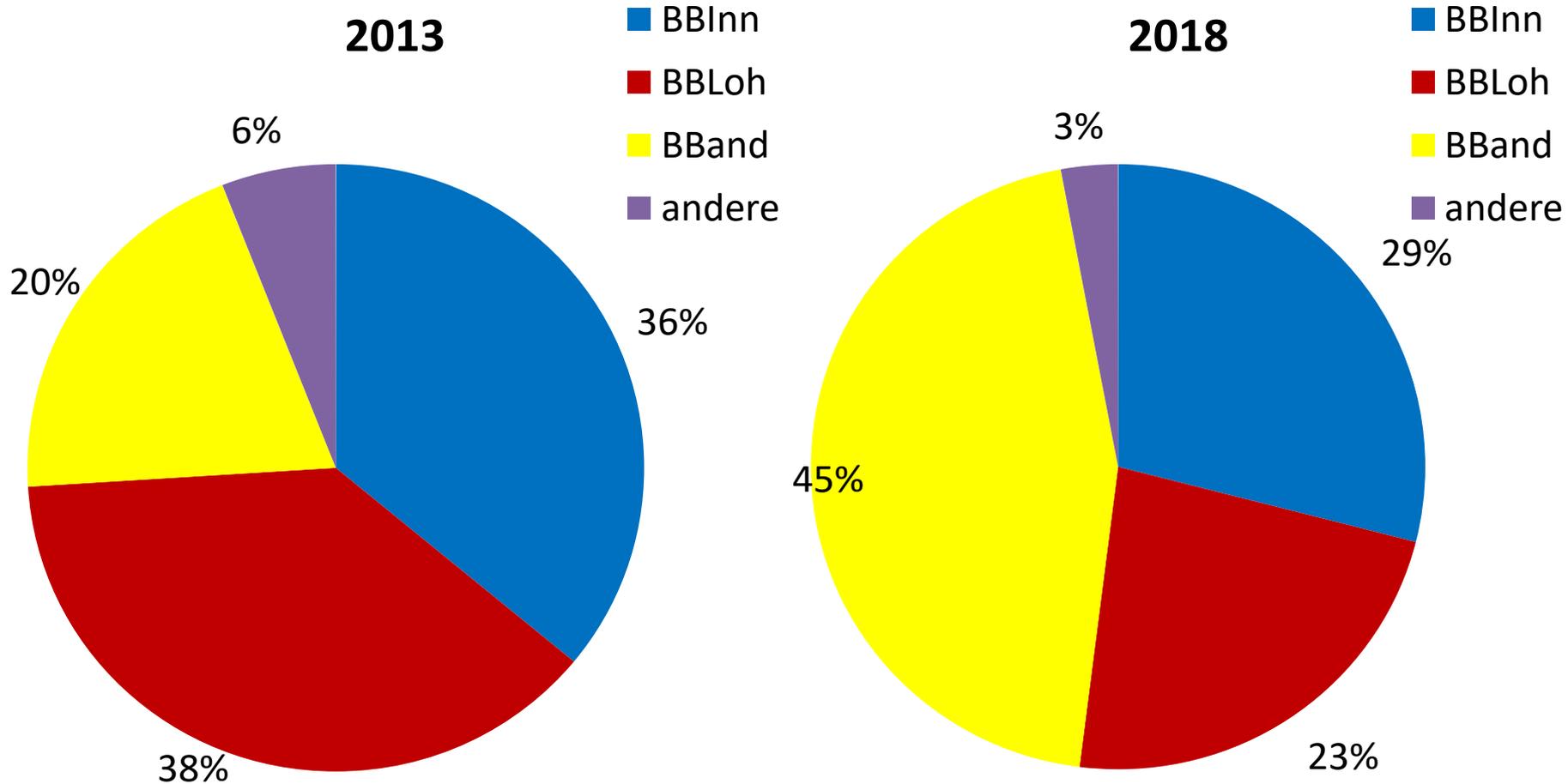


# Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?



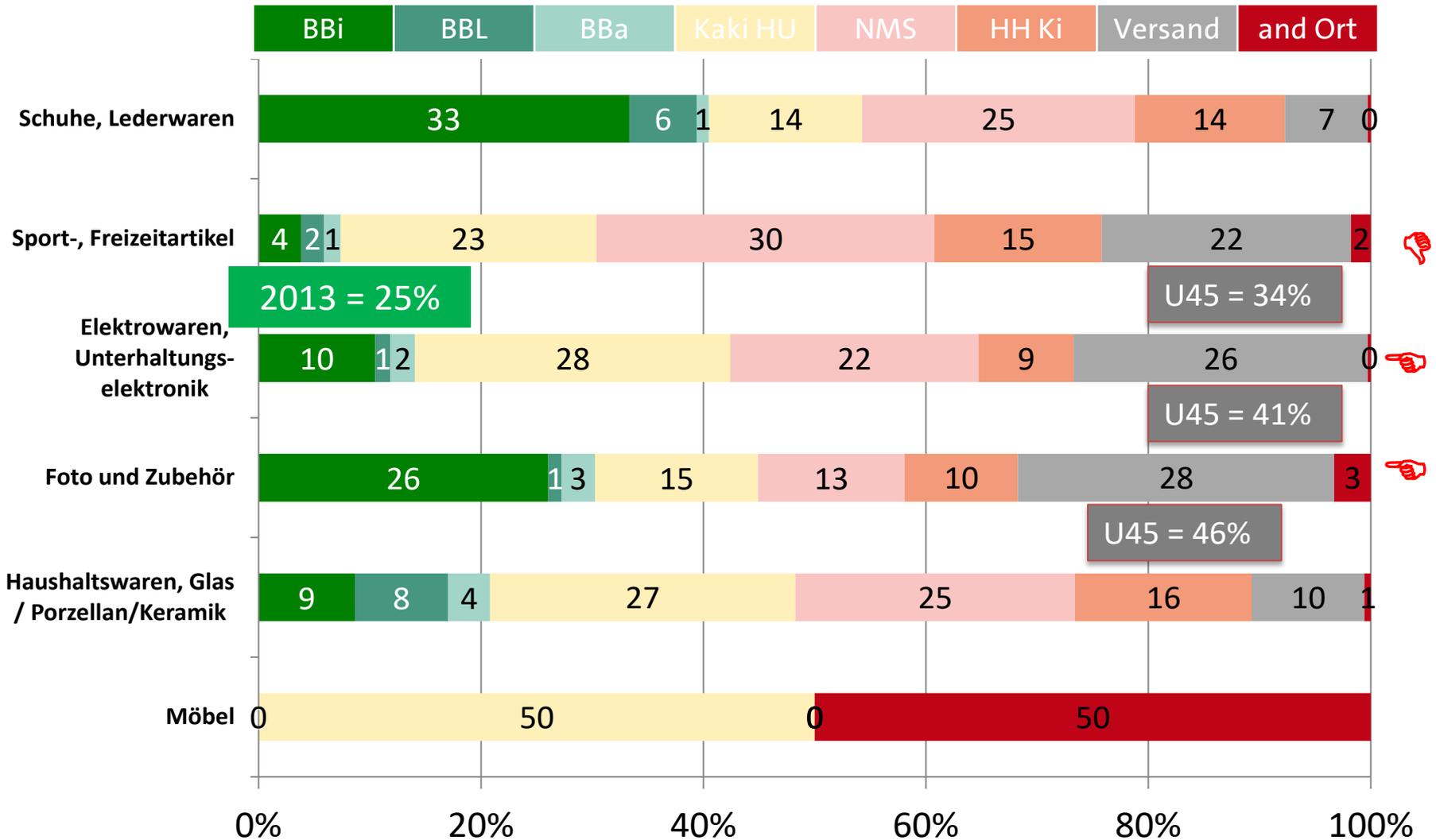
Beim periodischen Bedarf werden über 90 % des Bedarfs vor Ort gedeckt. Bekleidung noch 10% (13 %.)

# Frage 8.1.: Lebensmittel



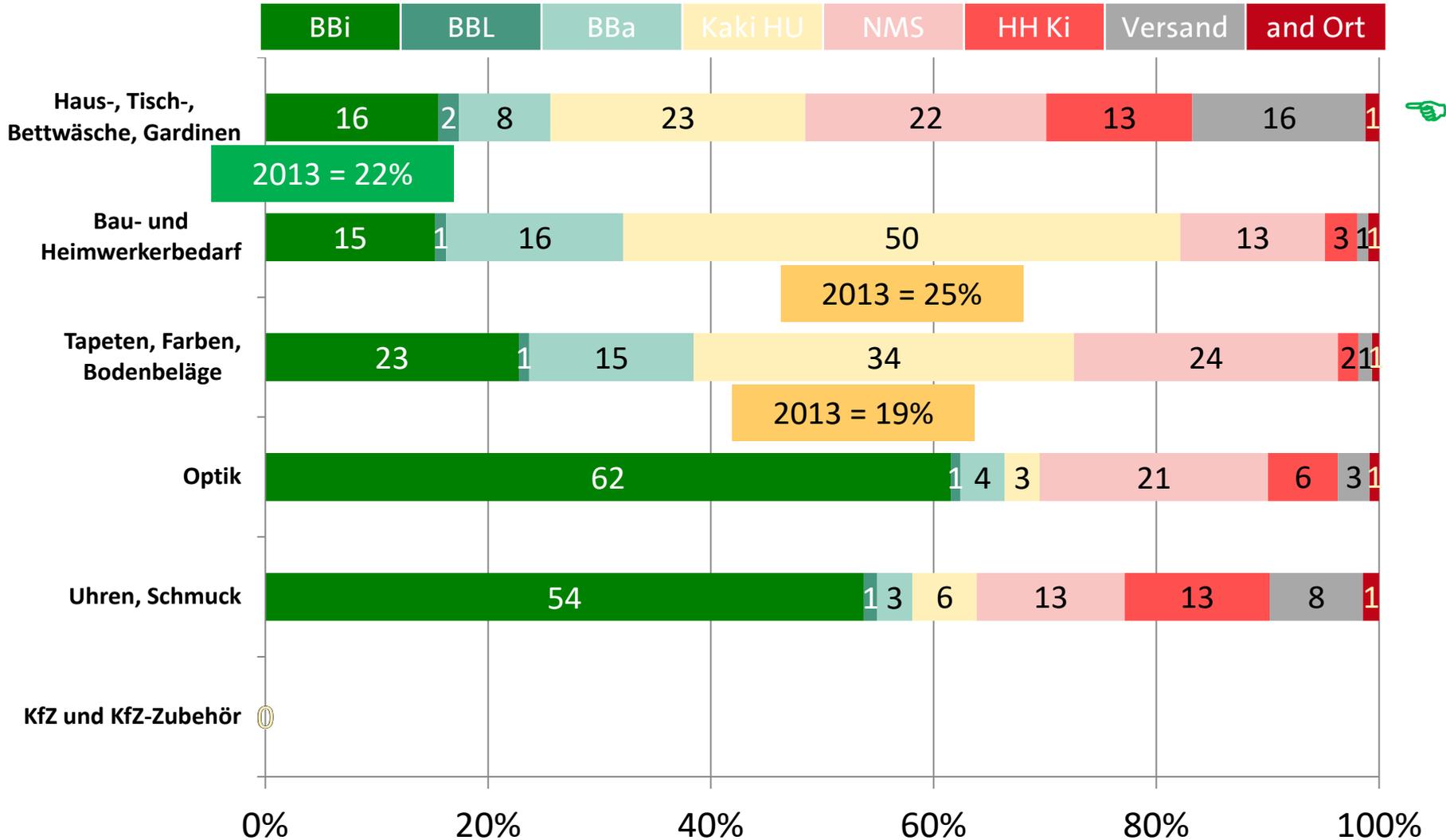
Es fand eine große Verlagerung der Einkäufe von Innenstadt und Lohstücker Weg in andere Bereiche statt.

# Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?



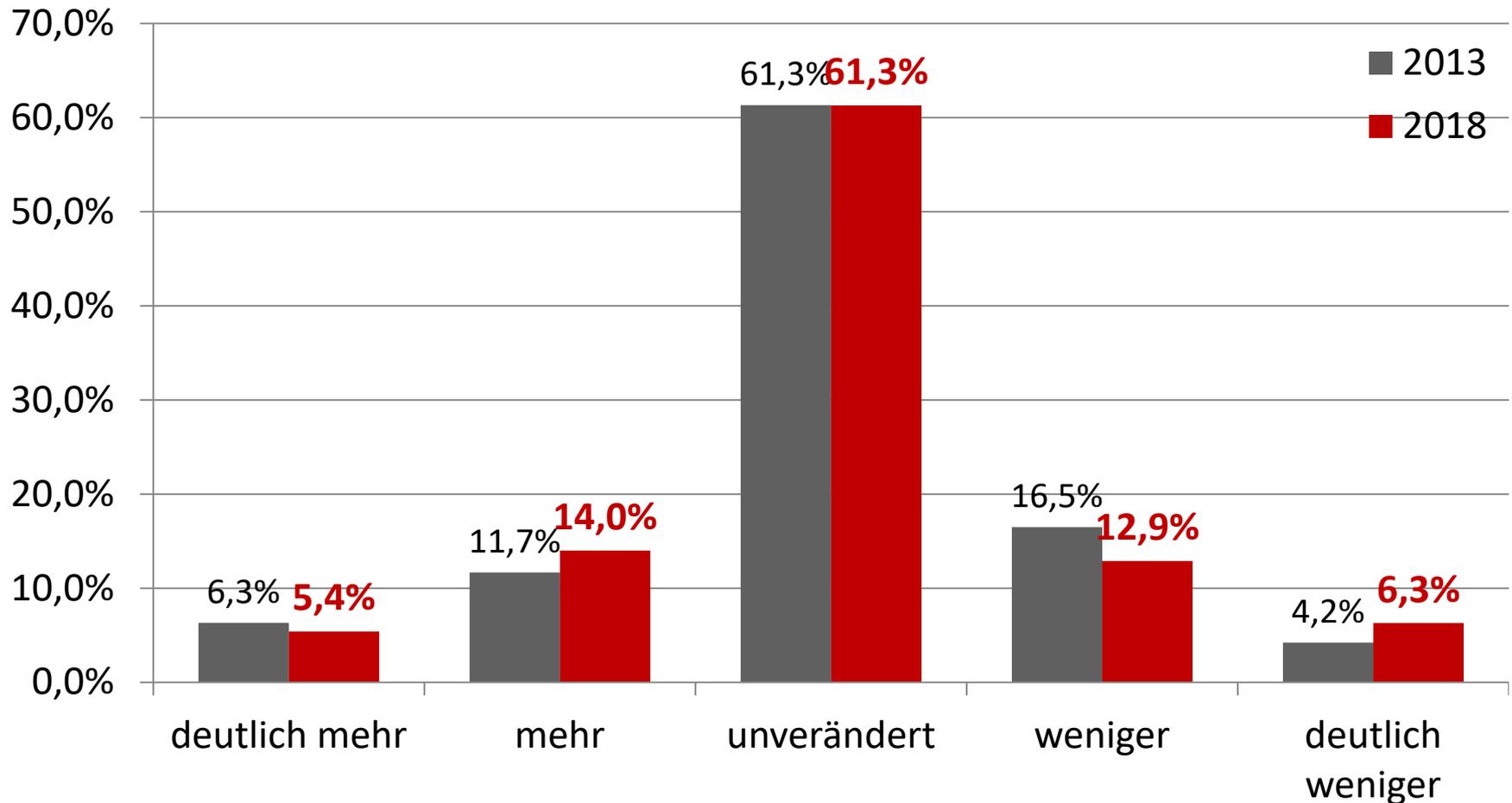
Hamburg+Kiel verlieren NMS + Kaki gewinnen, Internethandel ist kräftig gewachsen

# Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?



Bei Baubedarf und Tapeten etc. hat sich eine bedeutende Verlagerung bei den auswärtigen Märkten ergeben

# Frage: Kaufen Sie in Bad Bramstedt mehr oder weniger ein als vor 5 Jahren?



Die Veränderung des gefühlten Einkaufsverhaltens hat sich in den letzten Jahren kaum verändert.

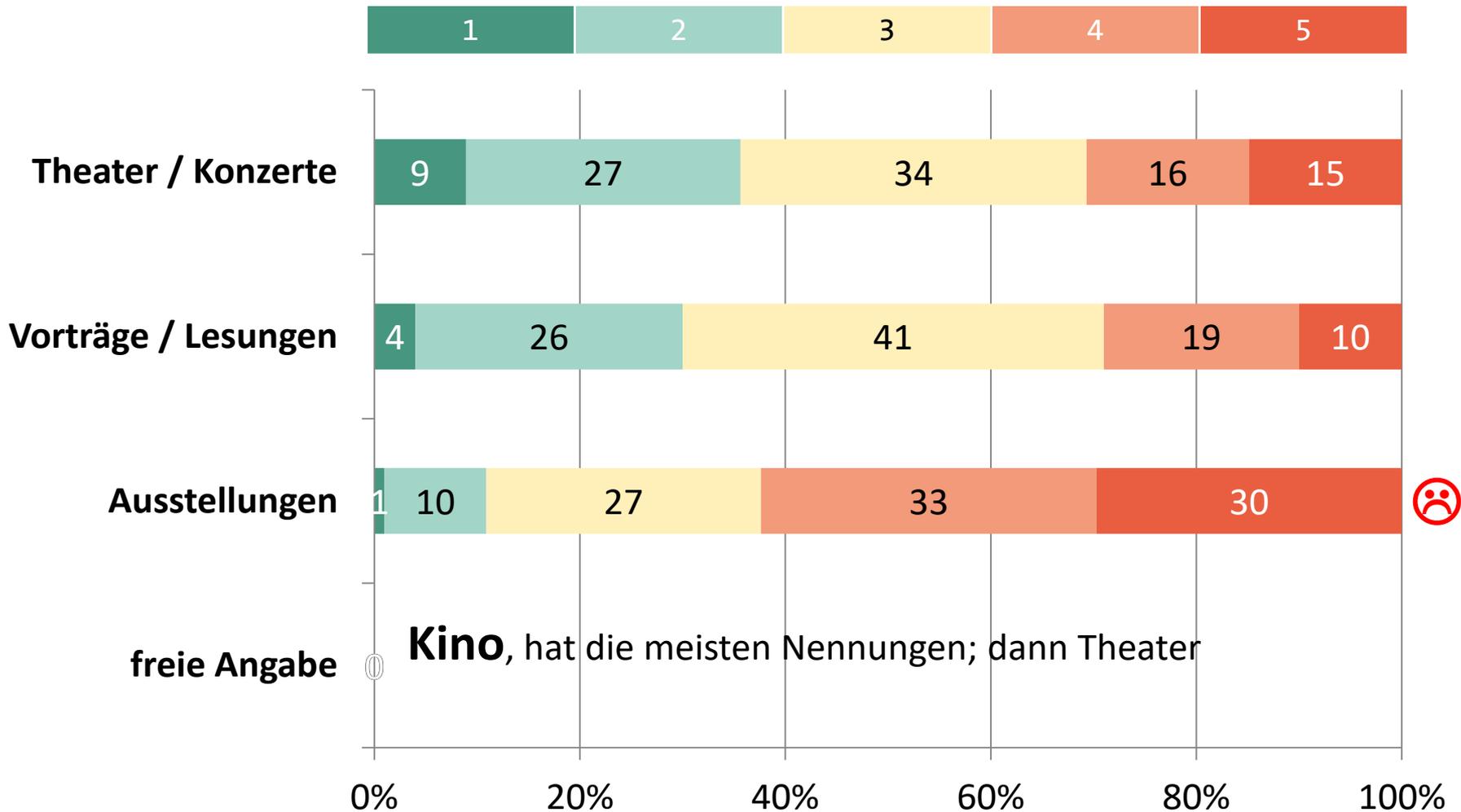
Wo in den Antworten das Wachstum im Internethandel ablesbar sein soll, zeigt sich nicht. (Fragestellung ändern?)

# Kultur Sport Freizeit

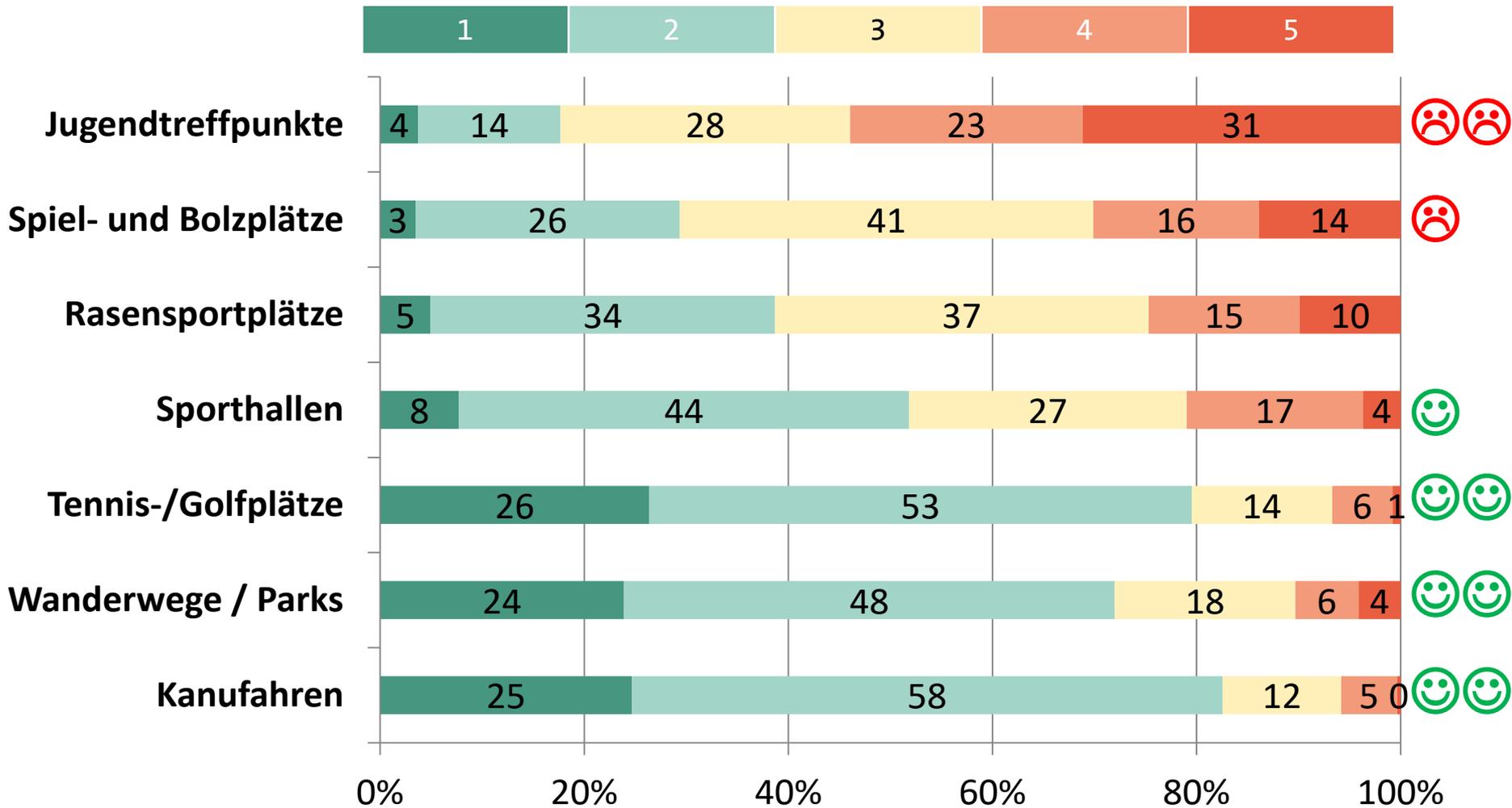
neu aufgenommene Fragen in 2018



# Frage 10: Wie bewerten Sie das kulturelle Angebot in Bad Bramstedt ?



# Frage 11: Wie bewerten Sie das Angebot in Bad Bramstedt für Sport und Freizeit?

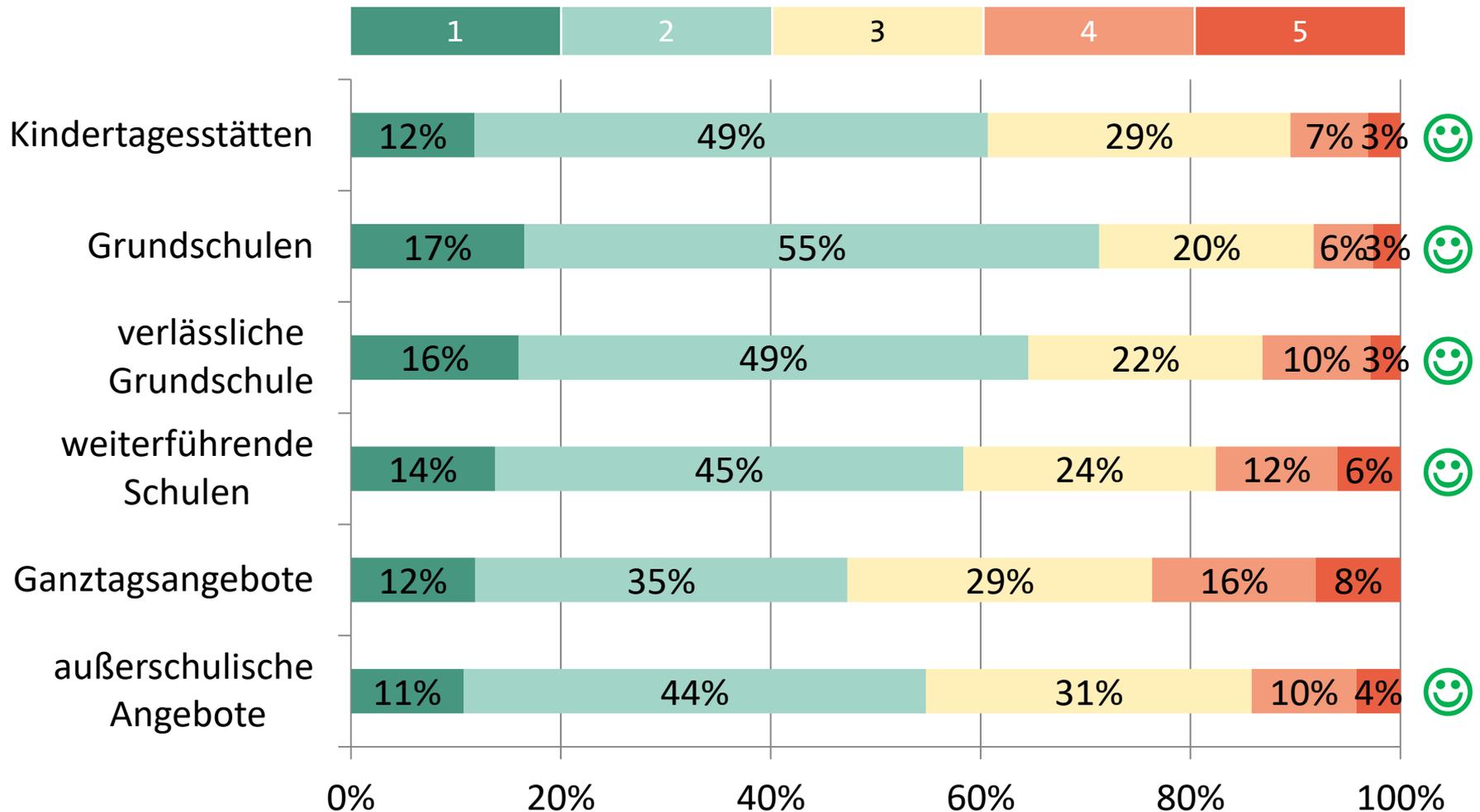


# Schule Bildung

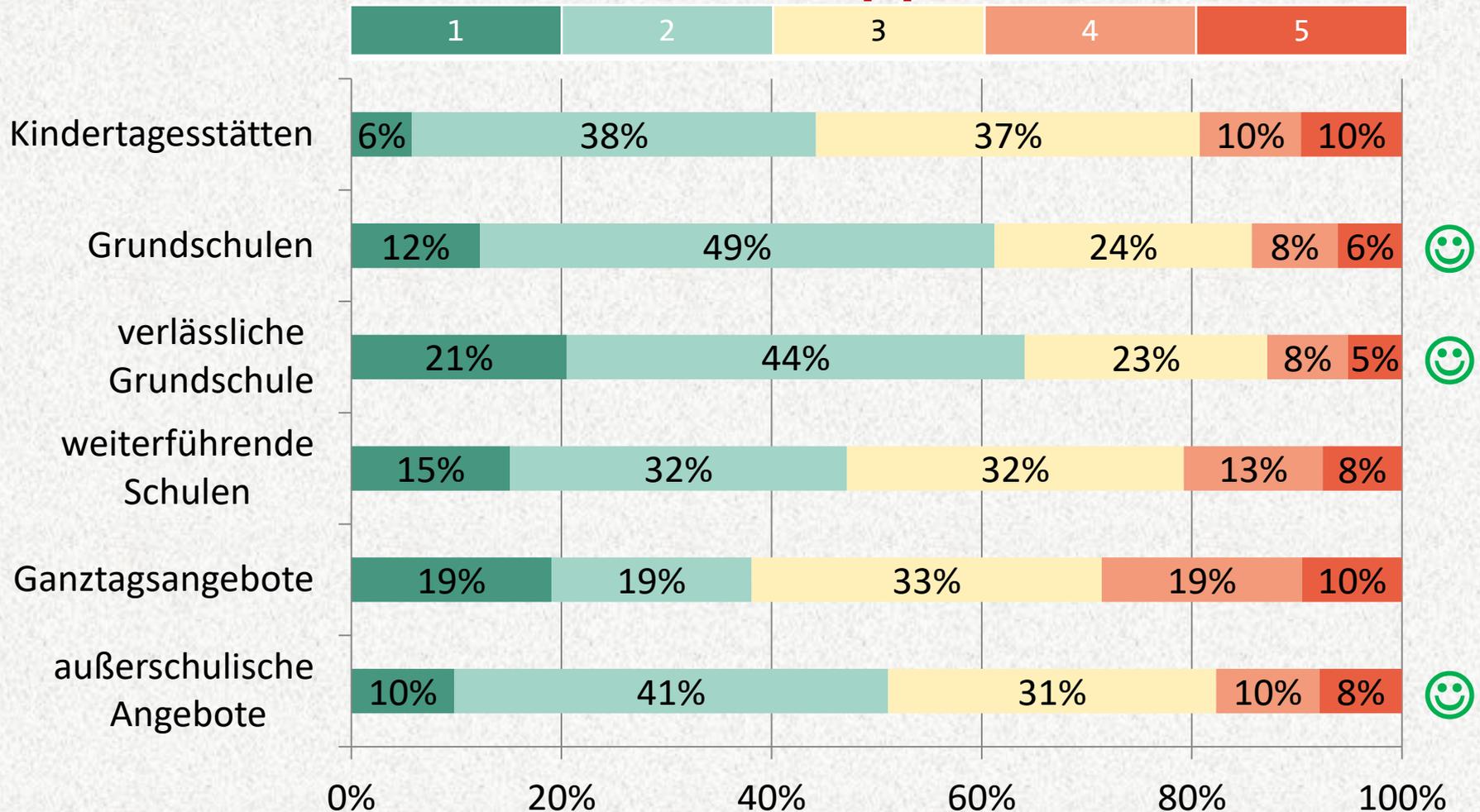
neu aufgenommene Fragen in 2018



## Frage 12: Wie bewerten Sie das Angebot und die Qualität unserer Bildungseinrichtungen ?



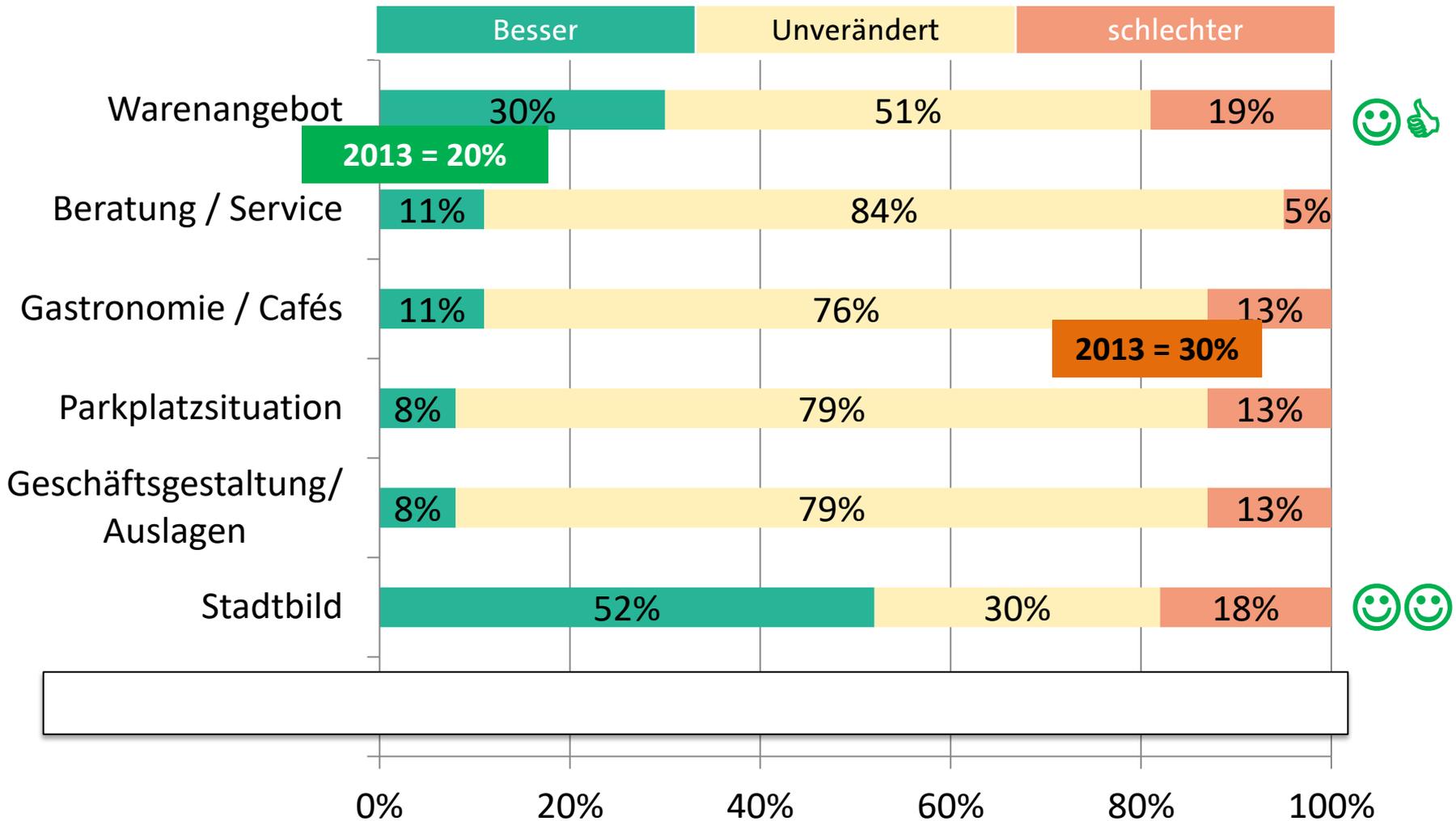
# Frage 12: Wie bewerten Sie das Angebot und die Qualität unserer Bildungseinrichtungen? **Gruppe bis 45 Jahre**



# Was hat sich verändert?



# Frage 9: Welche positiven oder negativen Veränderungen sind Ihnen in den vergangenen Jahren aufgefallen?



Bei der Frage „Stadtbild“ sind Ü65 noch zufriedener: 54% / 36% / 10%

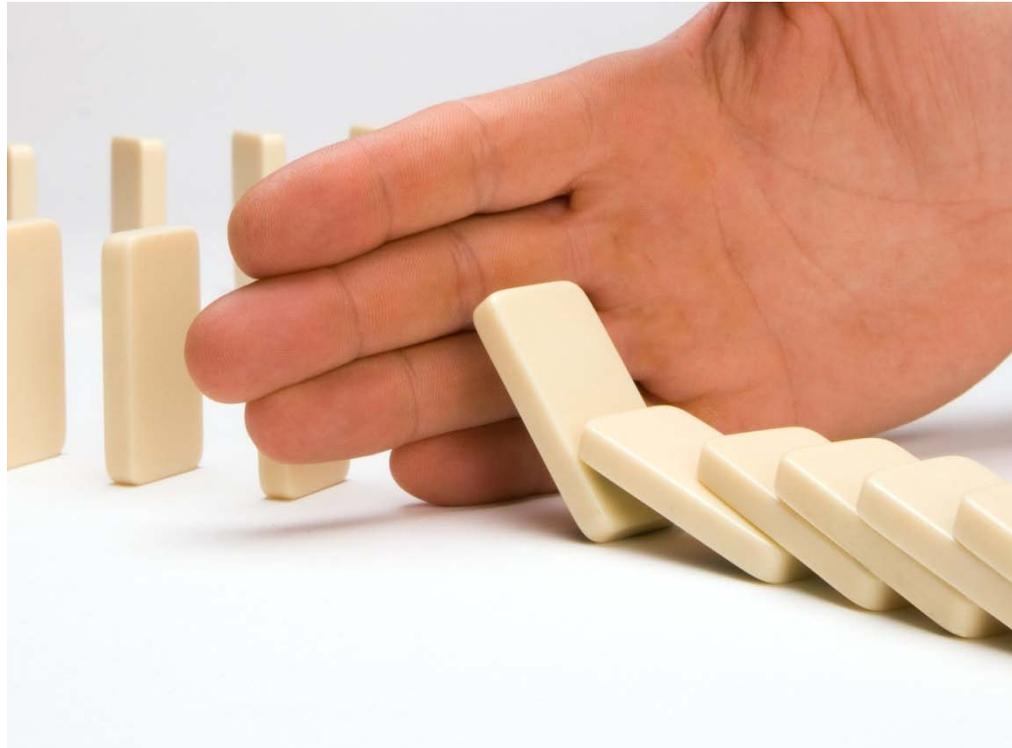
# Urteil eines Profis 2013

das auch für 2018 herangezogen werden kann

Insgesamt kommt die Umfrage zur Einzelhandelsattraktivität von Bad Bramstedt bei einer Einwohnerzahl von rund 14.000 im Standortvergleich **zu sehr kritischen Ergebnissen.**

Gerade wenn man bedenkt, dass die tendenziell noch kritischeren Personengruppen, nämlich die unter 25-jährigen, in der Befragung nur unterdurchschnittlich vertreten sind.

**Den Ergebnissen in die Augen sehen.  
Ein Anfang ist gemacht. Weiter anpacken!!**



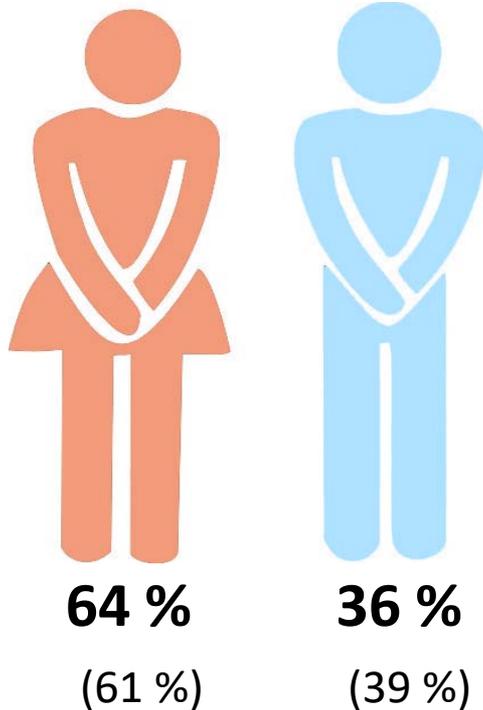
**Es lohnt sich für unsere Stadt !!!**

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

SPD Bad Bramstedt

# Persönliche Daten

## Geschlecht



## Wohndauer

Jahre	%
0-5	12% (10%)
-15	17% (23%)
-30	36% (31%)
30+	35% (36%)

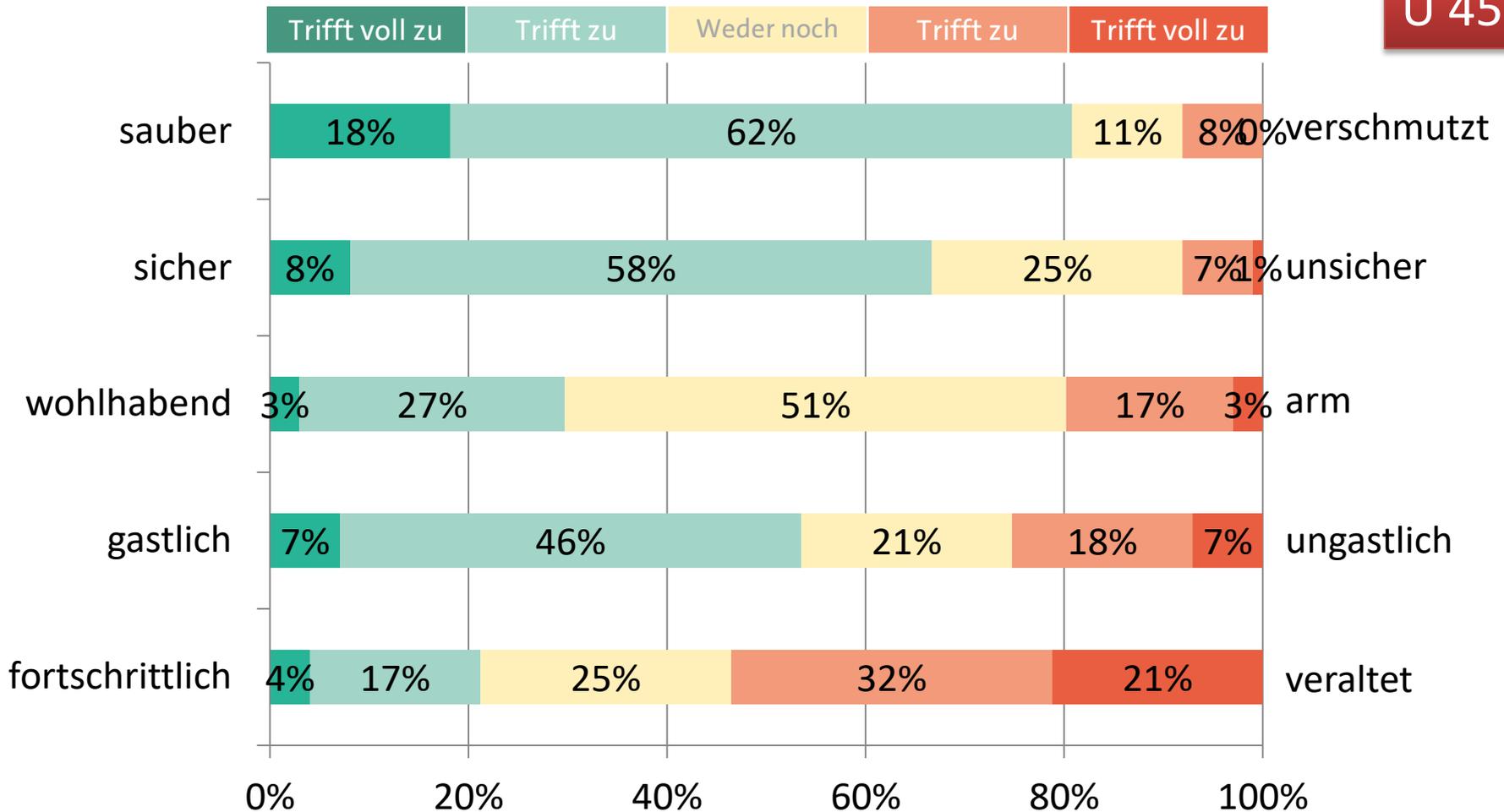
## Haushaltsgröße

Per-sonen	%
1	16% (13%)
2	48% (49%)
3-4	31% (32%)
5+	5% (6%)

Frauen haben deutlich mehr geantwortet als Männer, die langjährigen Bad Bramstedter haben sich stark beteiligt, die 2-Personenhaushalte erscheinen etwas überrepräsentiert

# Frage 1/1: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?

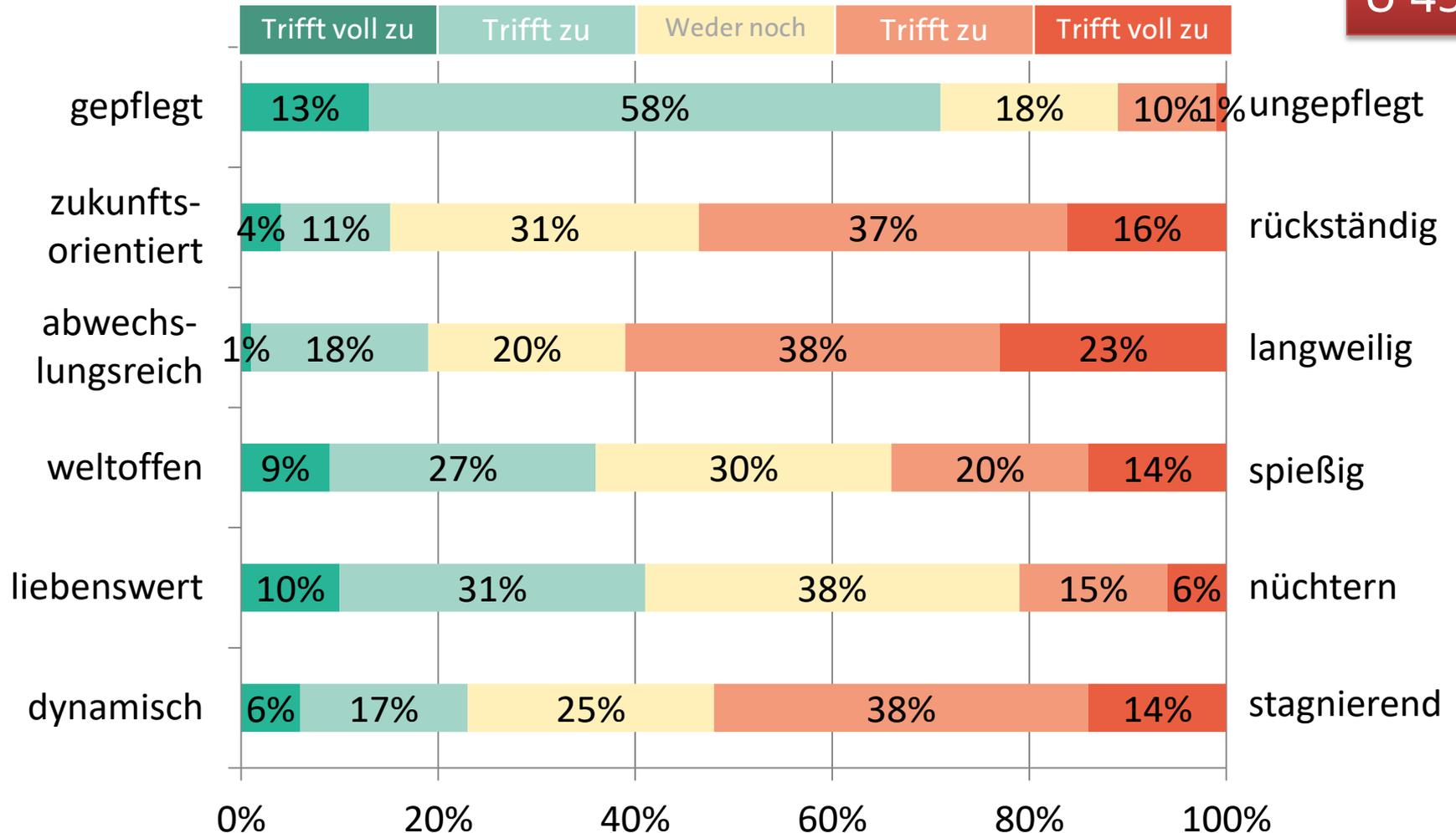
U 45



Die Bereiche Sauberkeit und Sicherheit erreichen über 50 % positive Werte und sind besser als 2013  
 Wohlstand wird ausgeglichen beurteilt, Fortschritt findet nur 1 % volle Zustimmung aber 13% „veraltet“

# Frage 1/2: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?

U 45



Deutlich negativen Aussagen zur Modernität, steht (nur) ein verhaltenes „liebenswert“ gegenüber.

2013

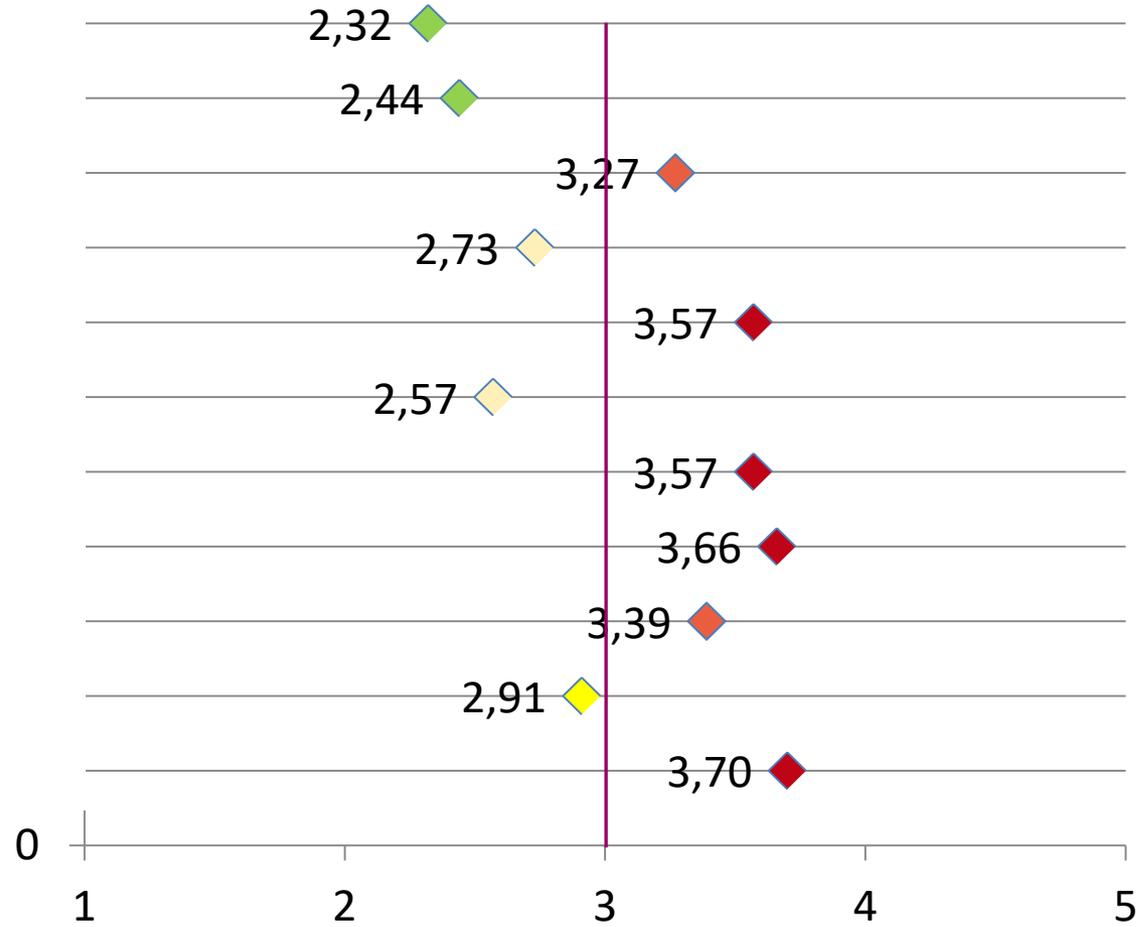
# Backup

# 2013 Urteil eines Profis zur Umfrage

- Der Fragebogen passt und entspricht auch unseren üblichen Standards;
- Der Rücklauf ist angesichts der erreichten Fallzahl als aussagekräftig einzustufen.
- Zu beachten ist jedoch, dass die jungen Bevölkerungsgruppen deutlich unterrepräsentiert sind.

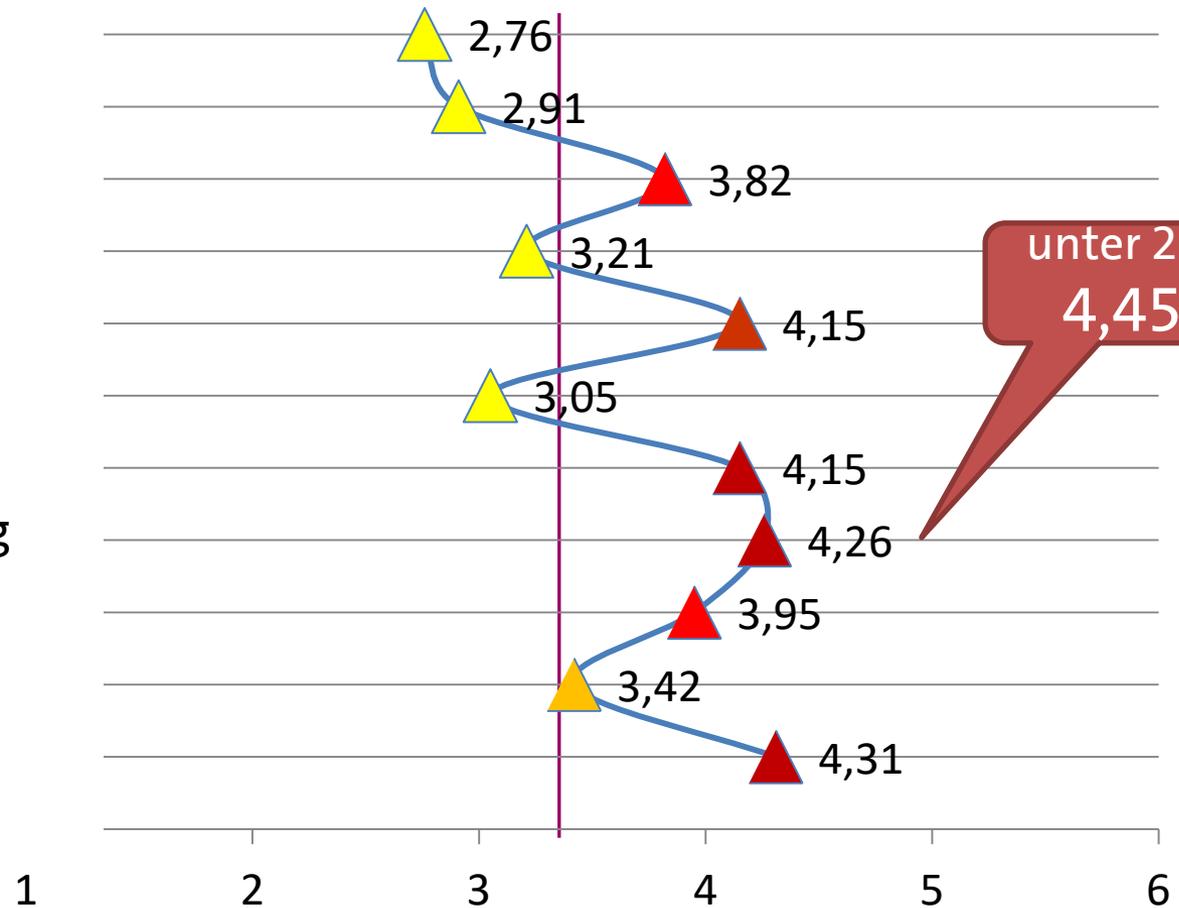
# 2013 Frage 1: Mittelwerte

sauber verschmutzt  
 sicher unsicher  
 wohlhabend arm  
 gastlich ungastlich  
 fortschrittlich veraltet  
 gepflegt ungepflegt  
 zukunftsor. rückständig  
 abwechslungsreich langweilig  
 weltoffen spießig  
 liebenswert nüchtern  
 dynamisch stagnierend



# 2013 Frage 1: In Zeugniszensuren /2

sauber verschmutzt  
 sicher unsicher  
 wohlhabend arm  
 gastlich ungastlich  
 fortschrittlich veraltet  
 gepflegt ungepflegt  
 zukunftsor. rückständig  
 abwechslungsreich langweilig  
 weltoffen spießig  
 liebenswert nüchtern  
 dynamisch stagnierend

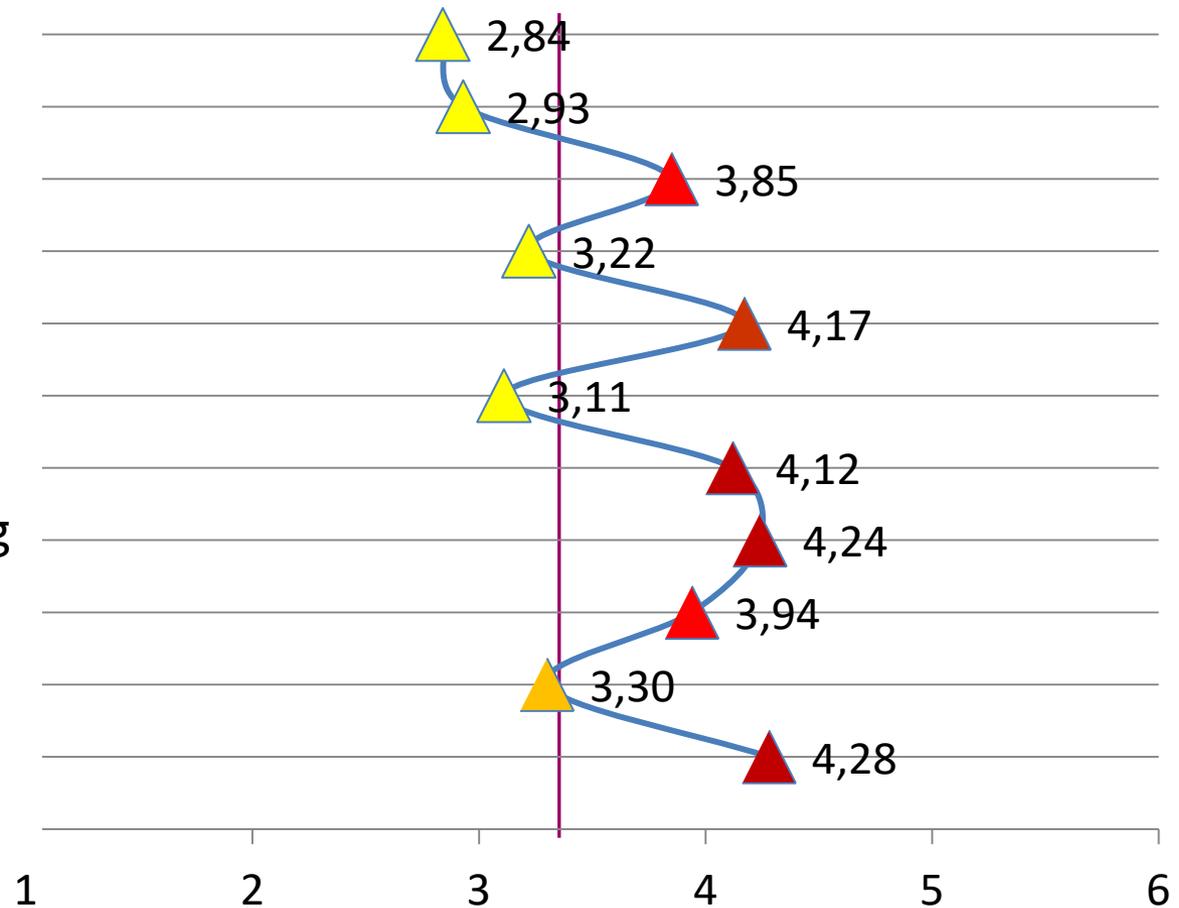


Besonders junge Leute finden Bad Bramstedt langweilig.



# Frage 1: In Zeugnissensuren - Stadt

sauber verschmutzt  
 sicher unsicher  
 wohlhabend arm  
 gastlich ungastlich  
 fortschrittlich veraltet  
 gepflegt ungepflegt  
 zukunftsor. rückständig  
 abwechslungsreich langweilig  
 weltoffen spießig  
 lebenswert nüchtern  
 dynamisch stagnierend



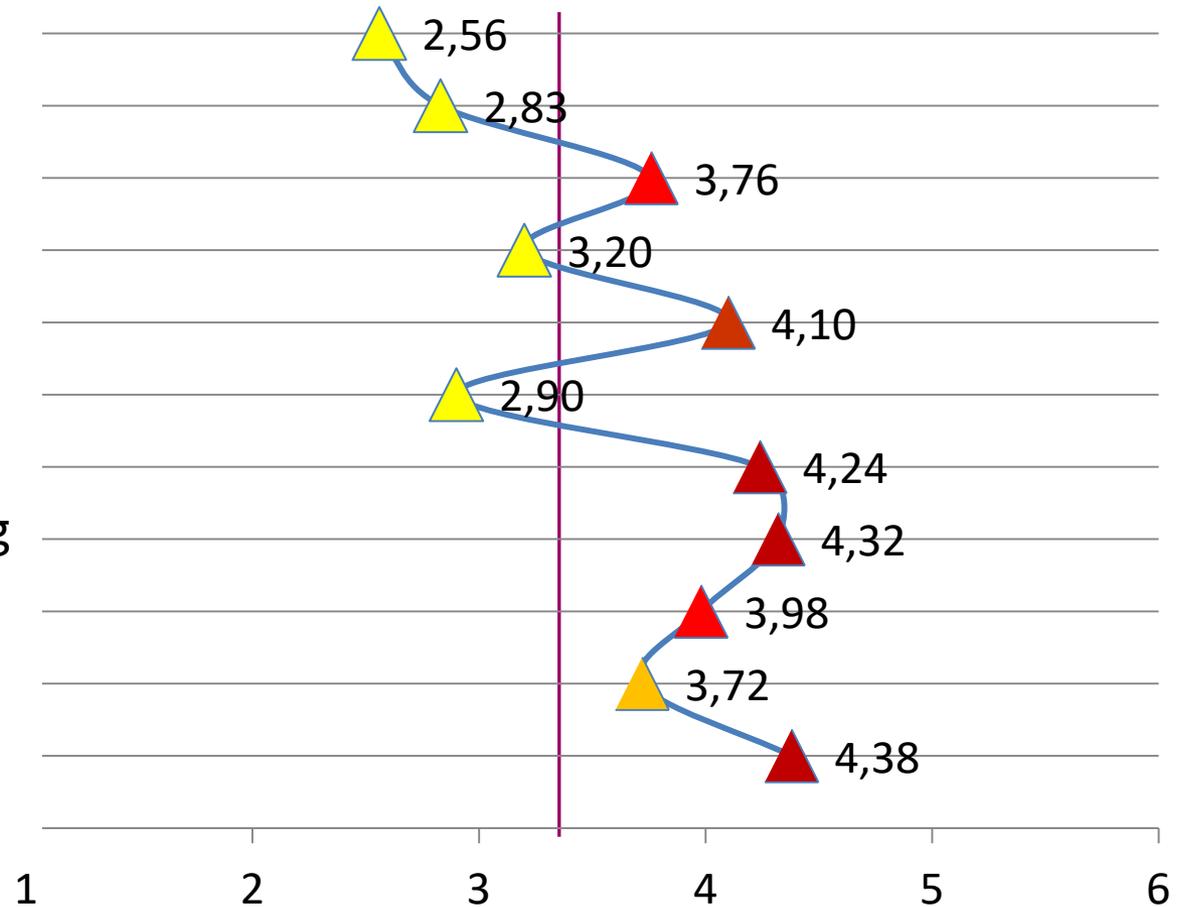
Bemerkenswert ist, dass nicht eine Zensur den grünen Bereich (< 2,5) erreicht.

[Separate Auswertung](#) zeigte: Das [Umland](#) beurteilt Stärken besser und Schwächen schlechter.



# Frage 1: In Zeugniszensuren – Umland

sauber verschmutzt  
 sicher unsicher  
 wohlhabend arm  
 gastlich ungastlich  
 fortschrittlich veraltet  
 gepflegt ungepflegt  
 zukunftsor. rückständig  
 abwechslungsreich langweilig  
 weltoffen spießig  
 liebenswert nüchtern  
 dynamisch stagnierend



Bemerkenswert ist, dass nicht eine Zensur den grünen Bereich (< 2,5) erreicht.

[Separate Auswertung](#) zeigte: Das [Umland](#) beurteilt Stärken besser und Schwächen schlechter.



2013

# Frage 1: Urteil eines Profis

- Die erreichten Imagewerte für die Stadt aus Frage 1 sind gemäß unseren Erfahrungen **recht negativ**.

# Fragen 2 und 3: Urteil eines Profis

- Bei der Frage zur Verkehrsmittelwahl bei Einkäufen werden bezüglich **PKW-Nutzung sehr hohe Werte** erreicht, die wir eigentlich nur in kleineren Kommunen im ländlichen Raum vorfinden.
- Warum spielt der ÖPNV keine Rolle ?

2013

## Frage 4: Urteil eines Profis

- Die Bewertung des Einkaufsstandortes Bad Bramstedt **liegt bei fast allen Kriterien noch unter** bzw. auf der Ebene von (unseren) Vergleichswerten aus **weitaus kleineren Kommunen**.
- **Sehr kritisch ist die Note 3,4** beim Aspekt "Angebotsvielfalt" in einer Stadt dieser Größenordnung zu sehen.

2013

## Frage 5: Urteil eines Profis

- Beim Thema "Erreichbarkeit" fällt die **sehr unterdurchschnittliche** Bewertung der **Radfahrerfreundlichkeit** auf.