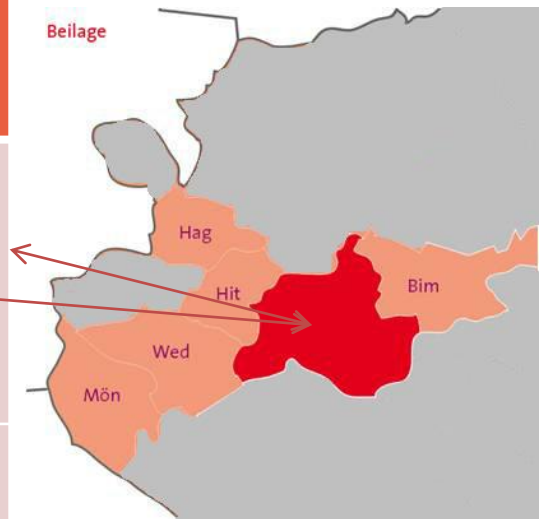


LEBEN UND EINKAUFEN IN BAD BRAMSTEDT

*PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE
DER SPD-UMFRAGE AUS
AUGUST/SEPTEMBER 2022*

Deutlich geringere Resonanz

Gesamt	2017		2022	
	380 Antworten		208 Antworten	
Bad Bramstedt N	63	17 %	34	16 %
Bad Bramstedt O	43	11 %	32	15 %
Bad Bramstedt W	70	18 %	49	24 %
Bad Bramstedt S	88	23 %	52	25 %
Hitzhusen	27	7 %	11	5 %
Wiemersdorf	21	6 %	5	2 %
w. Amt Land	32	8 %	11	6 %
Andere / k.A.	36	9 %	14	7 %



n = 167 (264)

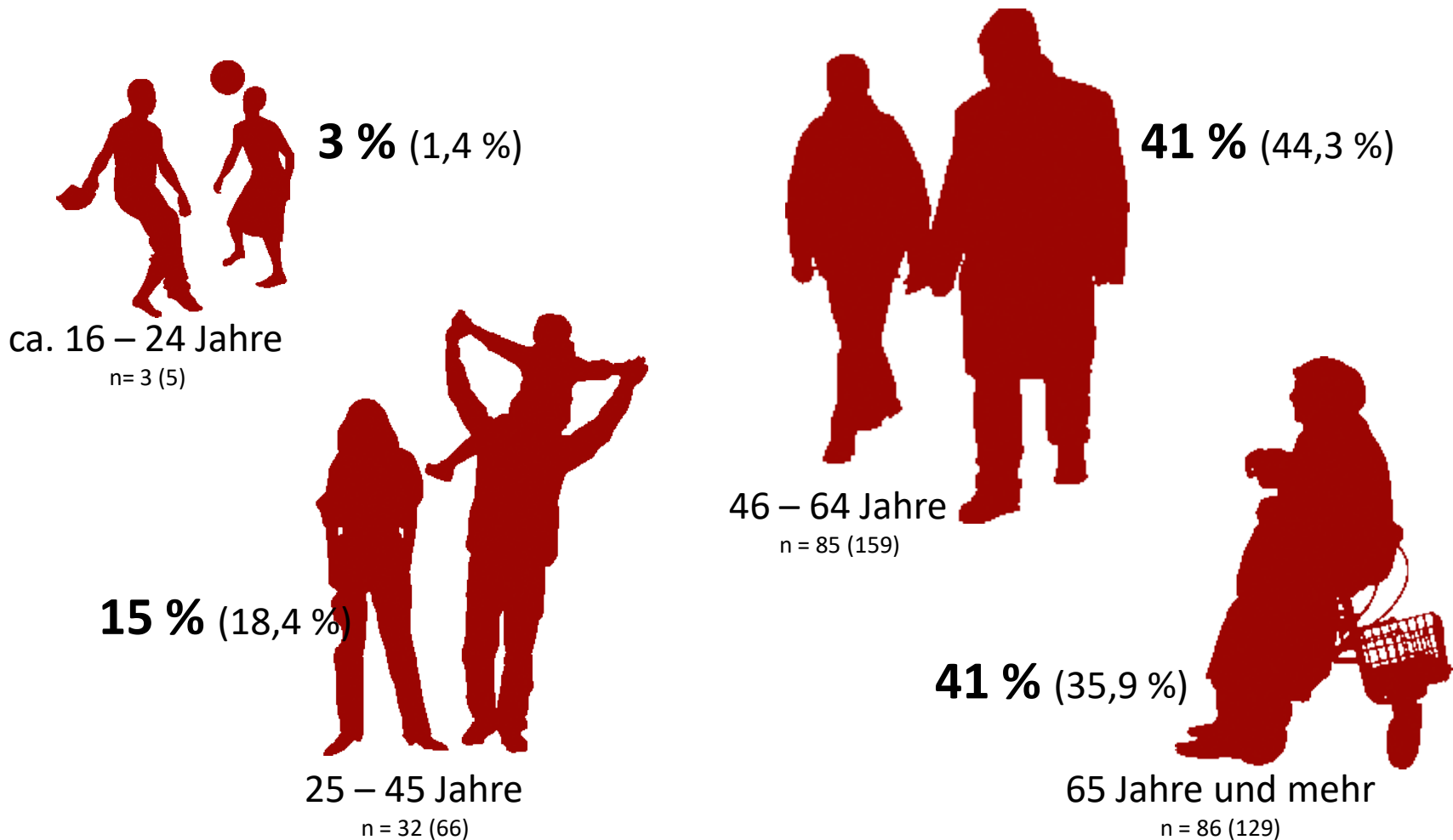
Verteilung der 7.500 Fragebögen erfolgte im August 2022 mit dem „Anzeiger“ in Bad Bramstedt und angrenzenden Gemeinden.

Das Verteilungsgebiet in den umliegenden Gemeinden war deutlich reduziert gegenüber 2017/8 aufgrund dessen und der insgesamt niedrigeren Auflage.

Wir haben - ehrlich gesagt - mehr Rücklauf erwartet und wollen daher Auch eher von einem **Stimmungsbild** als von einer repräsentativen Umfrage sprechen. Trotzdem ist es erstaunlich, wie viele Ergebnisse mit den von 2017/8 übereinstimmen.

Altersschichtung

(2018 in Klammern)



Die Umfrageteilnehmer sind im Durchschnitt älter als die Alterspyramide Bad Bramstedts und Umgebung. Die ganz jungen Einwohner haben viel zu wenig, die jüngeren (25-45) in kaum noch ausreichender Anzahl teilgenommen.

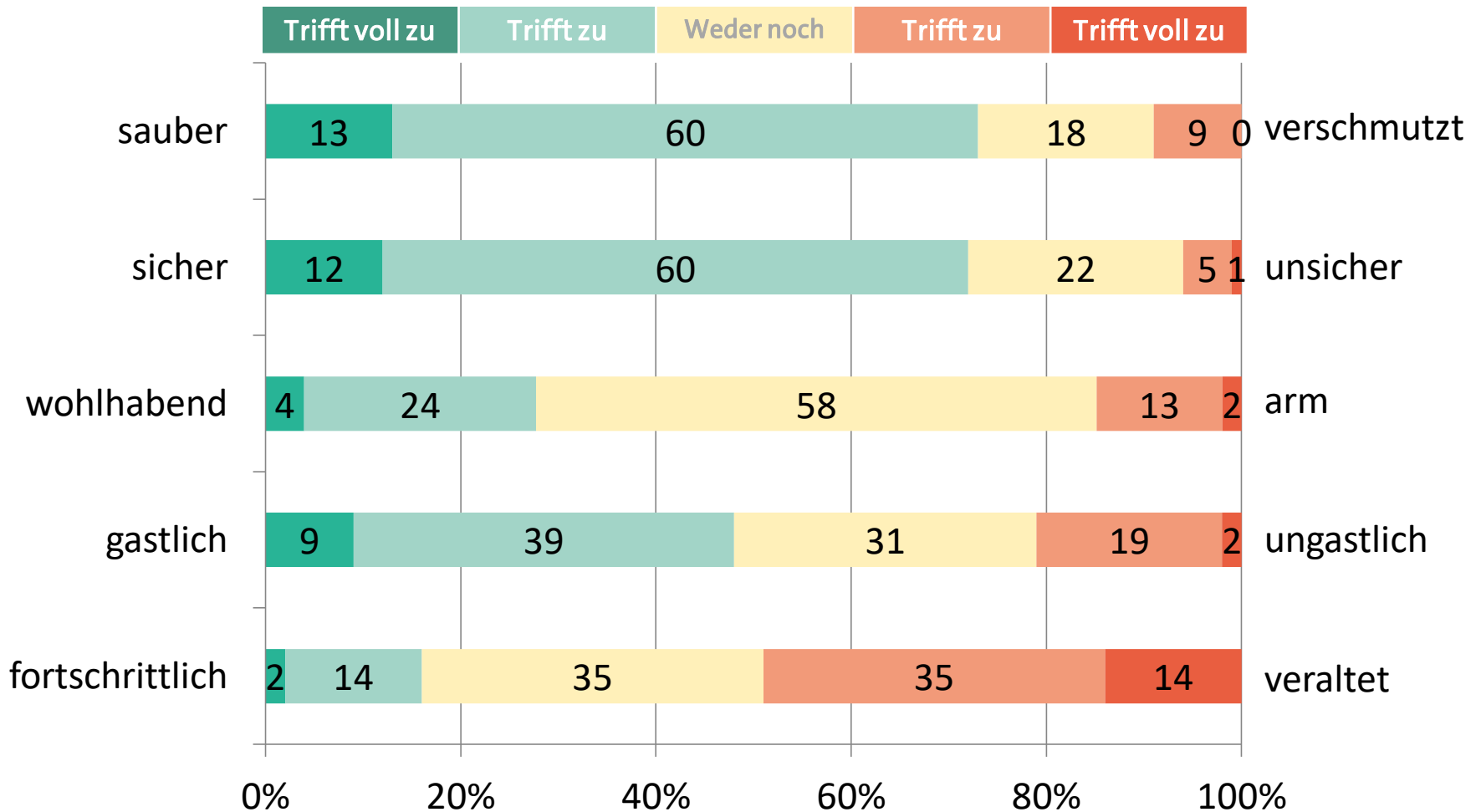
Frage 1: Bad Bramstedter Ansichten



© Jan-Uwe Schadendorf, 2012

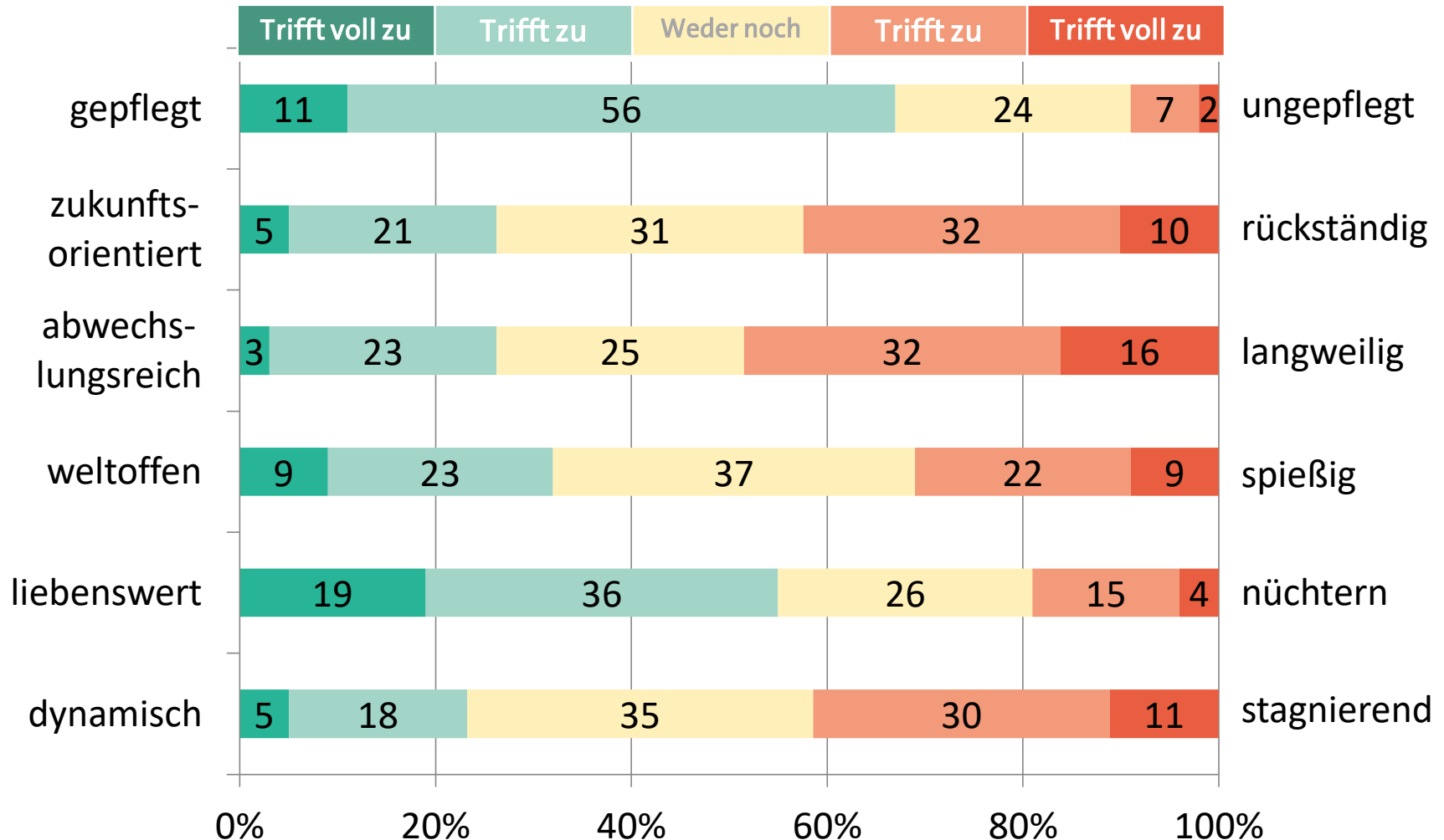
Luftbilder.spd-bb.de

Frage 1/1: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?



Die Bereiche Sauberkeit und Sicherheit erreichen deutlich über 50 % positive Werte und sind besser als 2017/8. Wohlstand wird ausgeglichen beurteilt, Fortschrittlichkeit findet nur 2 % volle Zustimmung aber fast 50% sind der Meinung, dass „veraltet“ zutreffend oder voll zutreffend ist. Eine leichte Steigerung noch zu 2017/8.

Frage 1/2: Welches Urteil geben Sie zu den genannten Eigenschaften für Bad Bramstedt ab?



Deutlich negativen Aussagen zur Modernität, stehen 19% überzeugtes „liebenswert“ gegenüber.

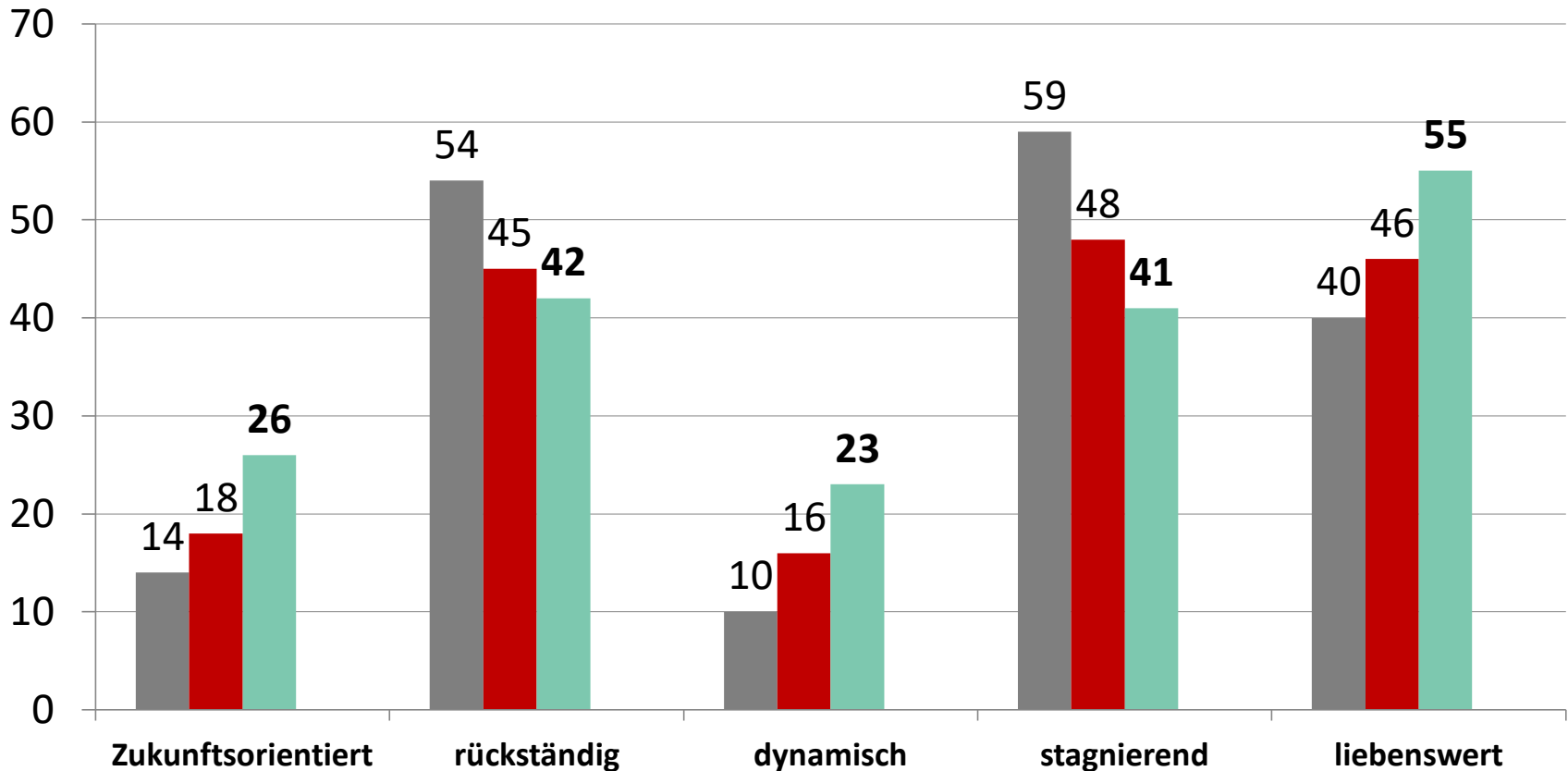
Frage 1/2: Die Zukunftsfragen im Vergleich

Jeweils Summe der beiden besten oder schlechtesten Werte in Prozent

■ 2013

■ 2018

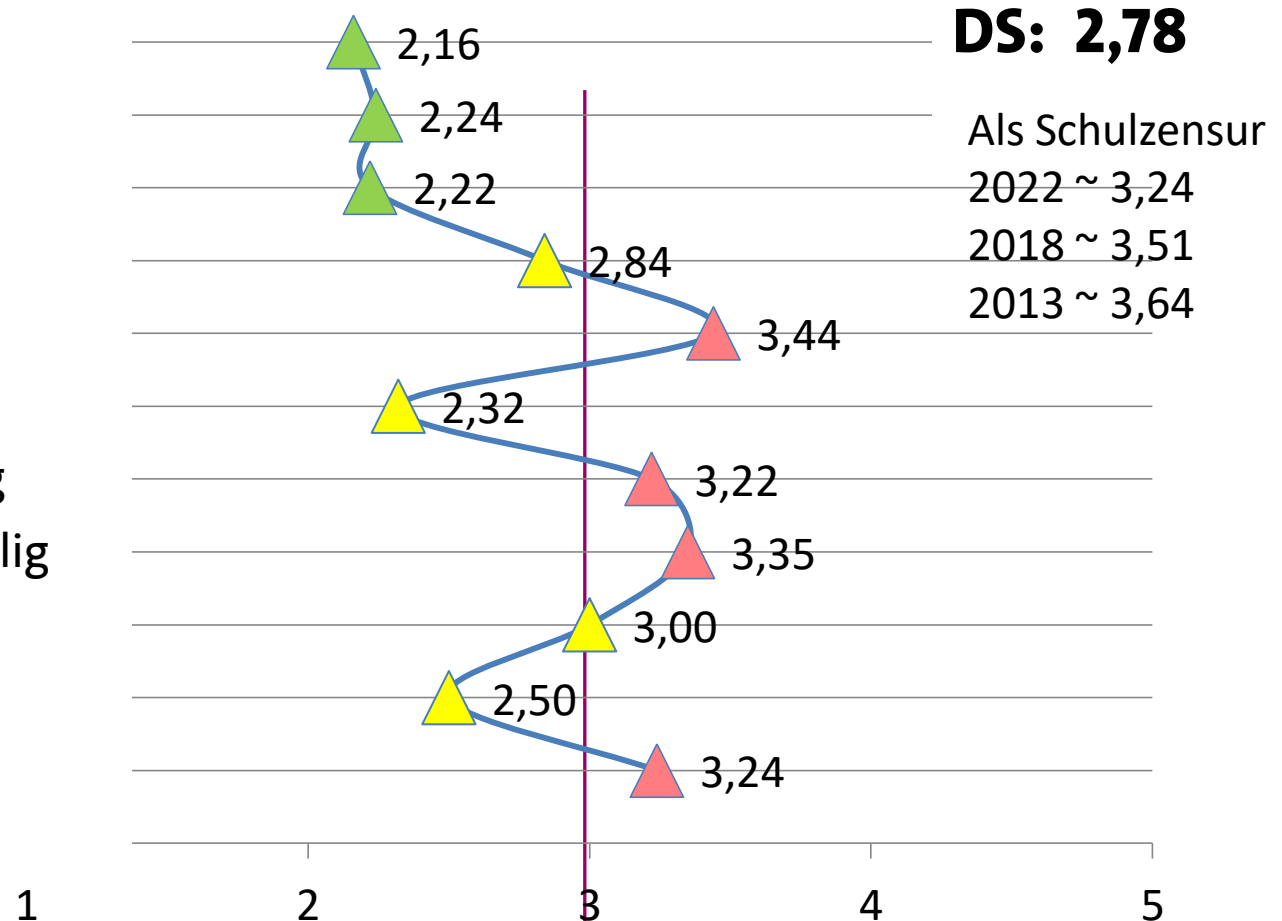
■ 2022



Bad Bramstedt wird von seinen Bürger:innen gegenüber 2018 zukunftsorientierter und dynamischer wahrgenommen. Dennoch sind die negativen Bewertungen „rückständig“, „stagnierend“ immer noch deutlich in der Mehrzahl. Aber es gilt: **„Bad Bramstedt ist lebenswert“** ... Es ist eben besonders.

Frage 1 In Durchschnittswerten

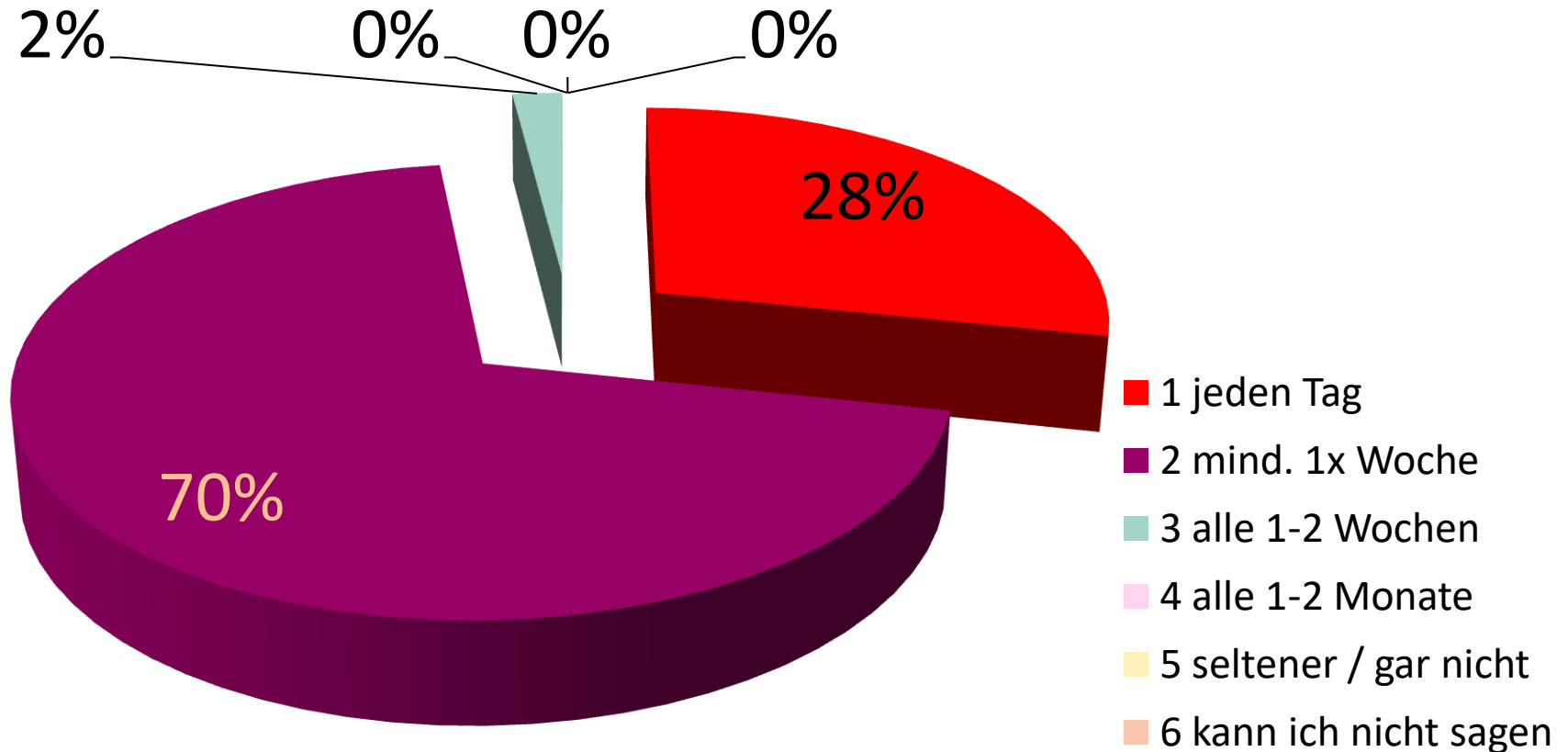
sauber verschmutzt
 sicher unsicher
 wohlhabend arm
 gastlich ungastlich
 fortschrittlich veraltet
 gepflegt ungepflegt
 zukunftsor. rückständig
 abwechslungsreich langweilig
 weltoffen spießig
 liebenswert nüchtern
 dynamisch stagnierend



Einkaufen: Wie oft und womit?



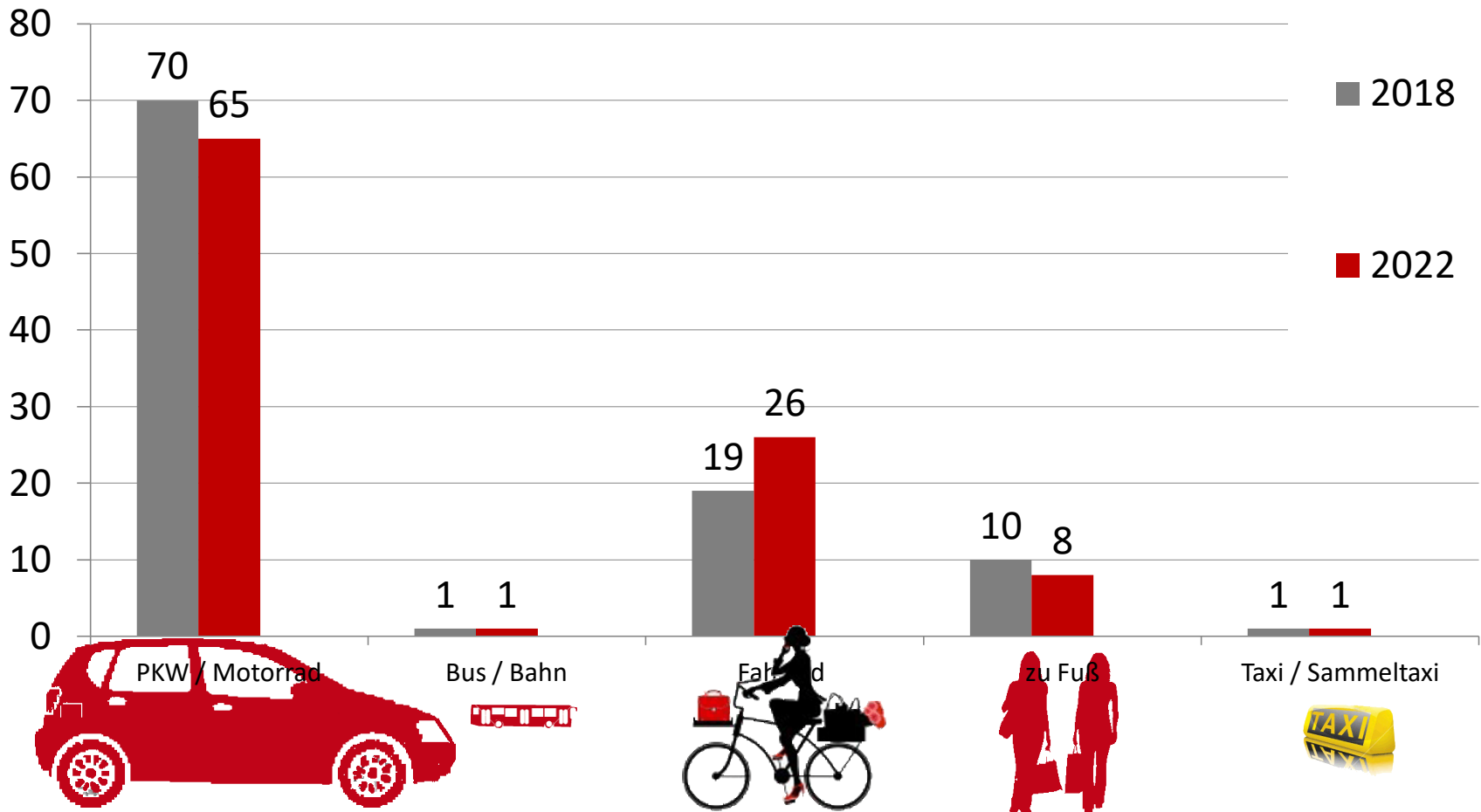
Frage 2: Wie oft kaufen Sie in Bad Bramstedt ein?



Gegenüber 2018 hat sich an dieser Grafik in der Häufigkeit etwas leicht verändert, wohl auch, weil weniger Umlandgemeinden in die Umfrage einbezogen waren.

Frage 3: Welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend für Ihre Einkäufe in B.Br.?

Angaben in % - Summe je betrachteten Bereich jeweils 100 %

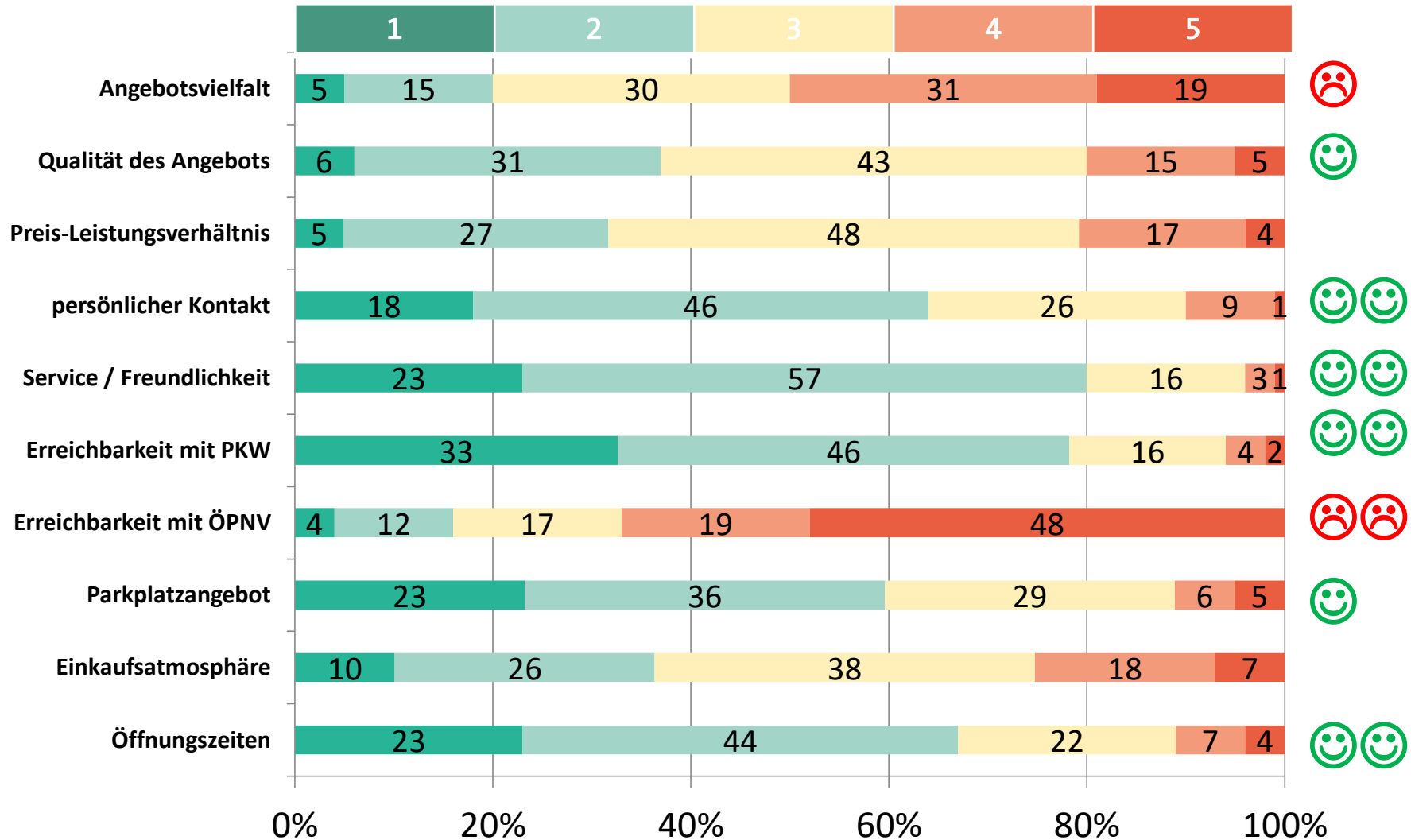


Das Auto ist immer noch das Verkehrsmittel der Wahl für Einkäufe in Bad Bramstedt. Aber das Fahrrad hat spürbar zugelegt. Statistischer Zufall oder Trend?

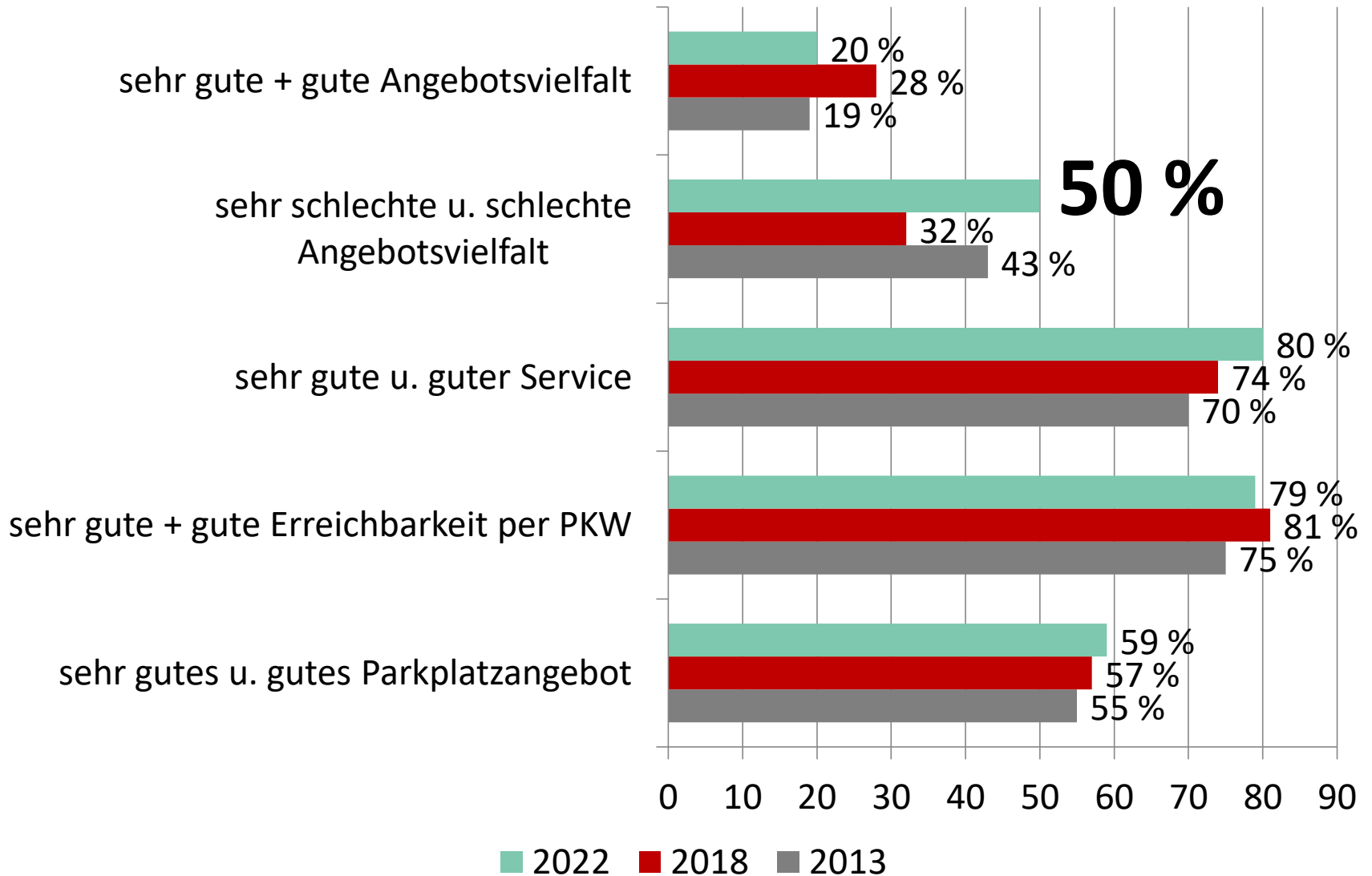
Was sind die „Big Points“ der Innenstadt?



Frage 4: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?



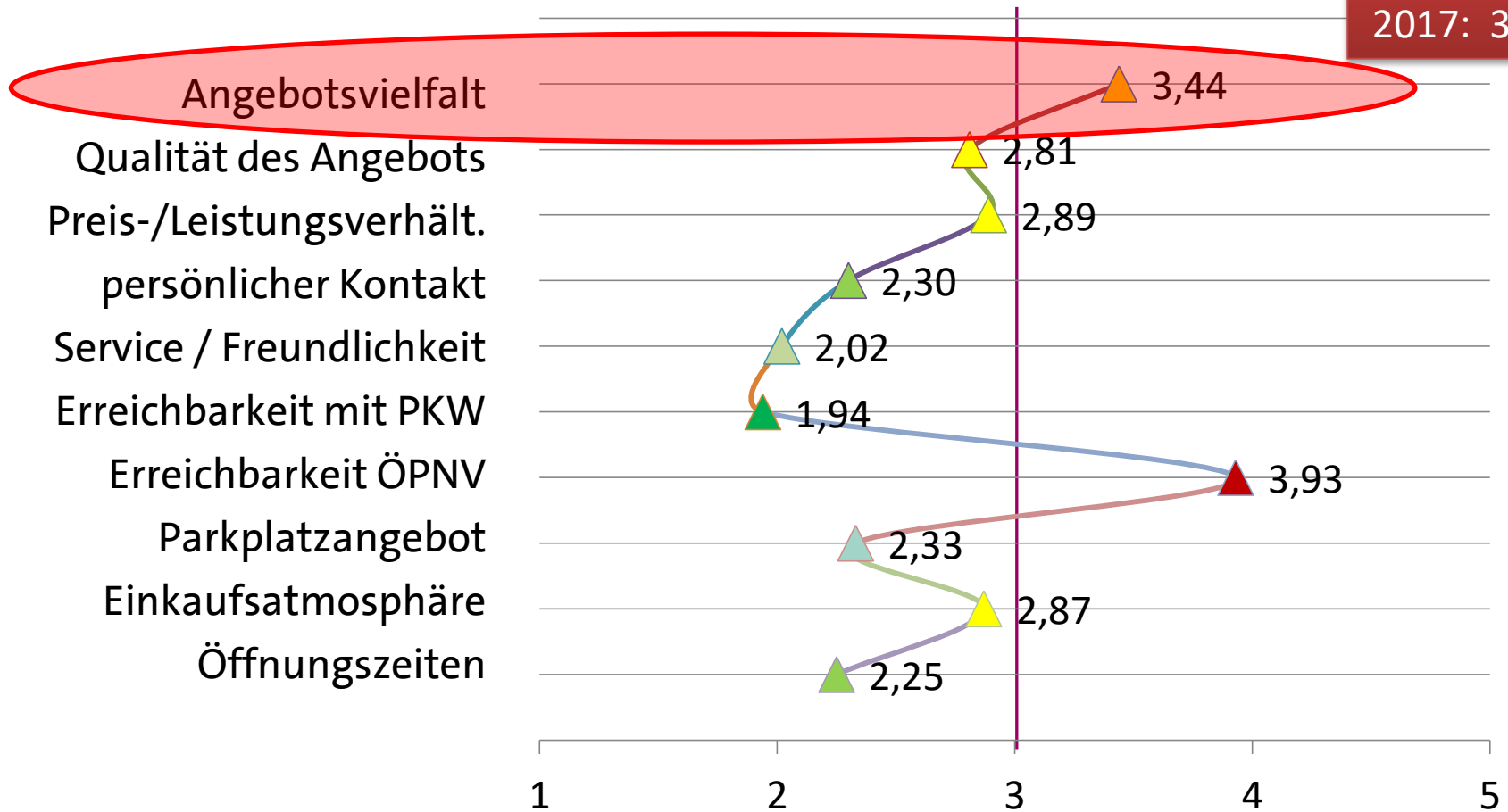
Frage 4: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?



Frage 4: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?

Mittelwerte

Schulzensur
~ 3,21
2017: 3,01



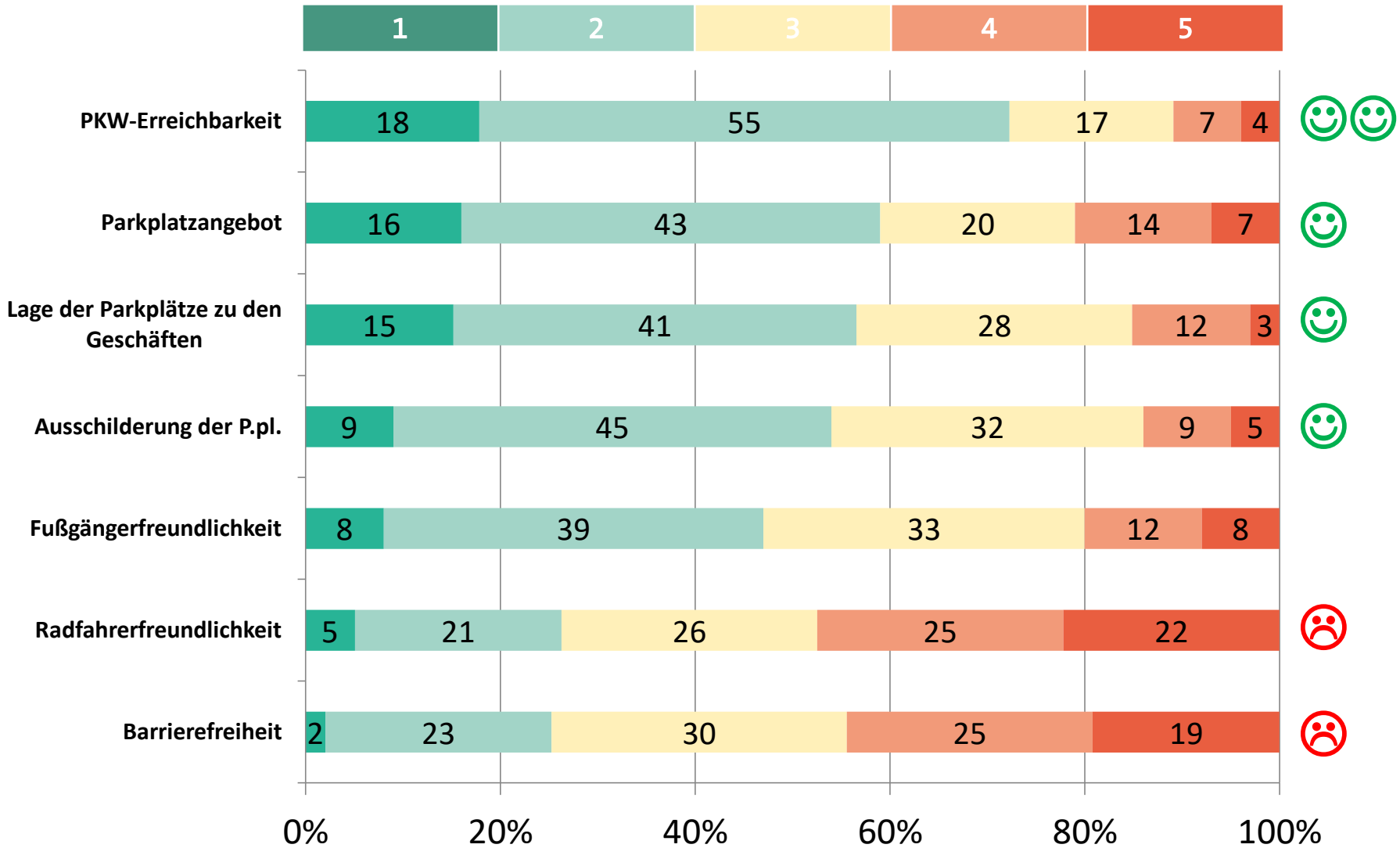
Der persönliche Kontakt, Beratung, die Erreichbarkeit mit PKW das Parkplatzangebot werden als die Gewinnpunkte der Innenstadt beurteilt. Die Angebotsvielfalt erfährt ein deutlich schlechteres Urteil als 2017/8 ... hier machen sich Geschäftsaufgaben bemerkbar. Ein sehr abschreckendes Resultat!

Mit Auto, mit Rad, zu Fuß



Foto: Segeberger Zeitung

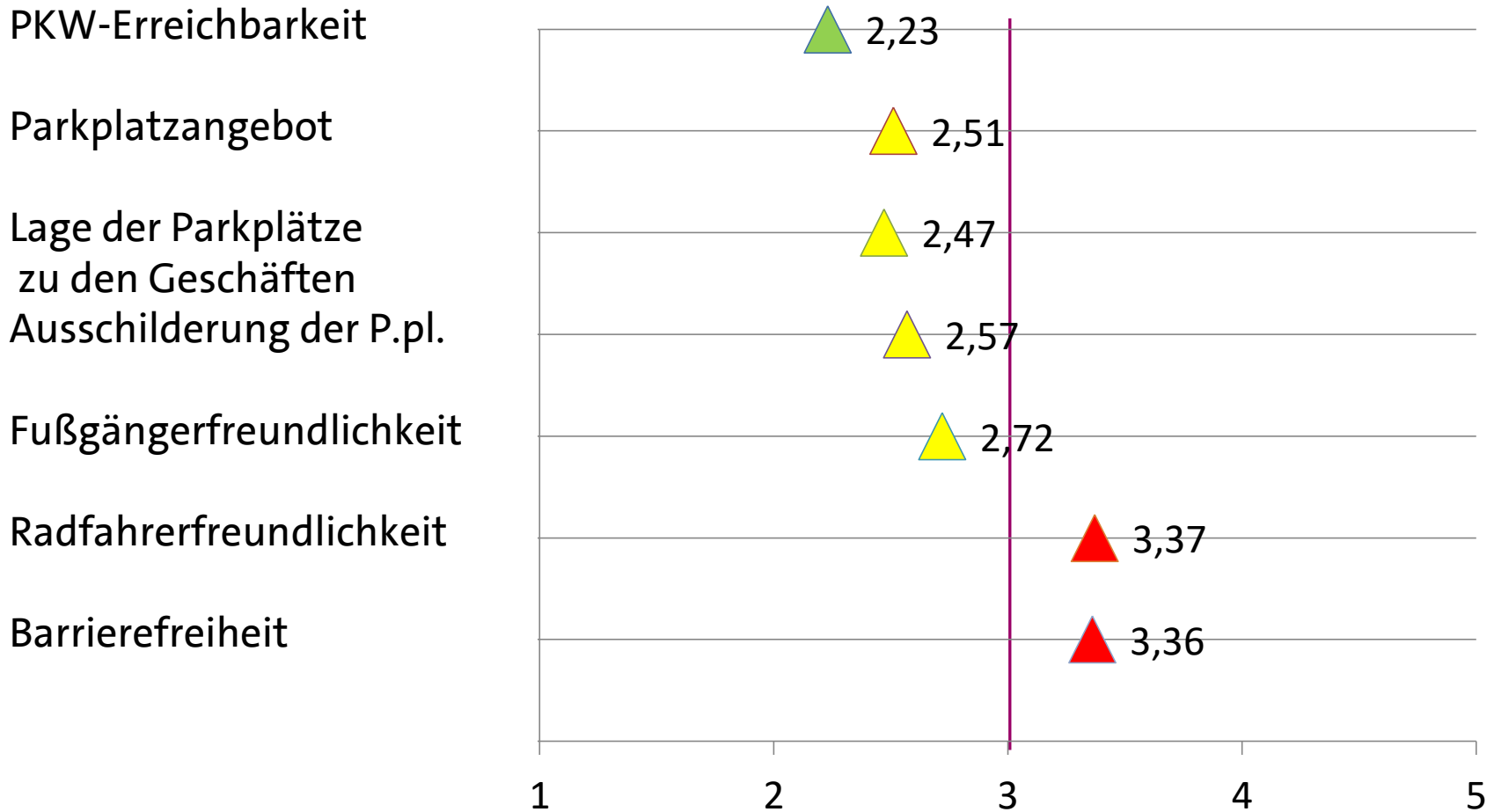
Frage 5: Verkehrs- und Parkplatzsituation



PKW-Erreichbarkeit wird noch positiver als 2018 beurteilt. Radfahrerfreundlichkeit und Barrierefreiheit bleiben die großen Sorgenkinder

Frage 5: Wie bewerten Sie folgende Aspekte ?

Mittelwerte

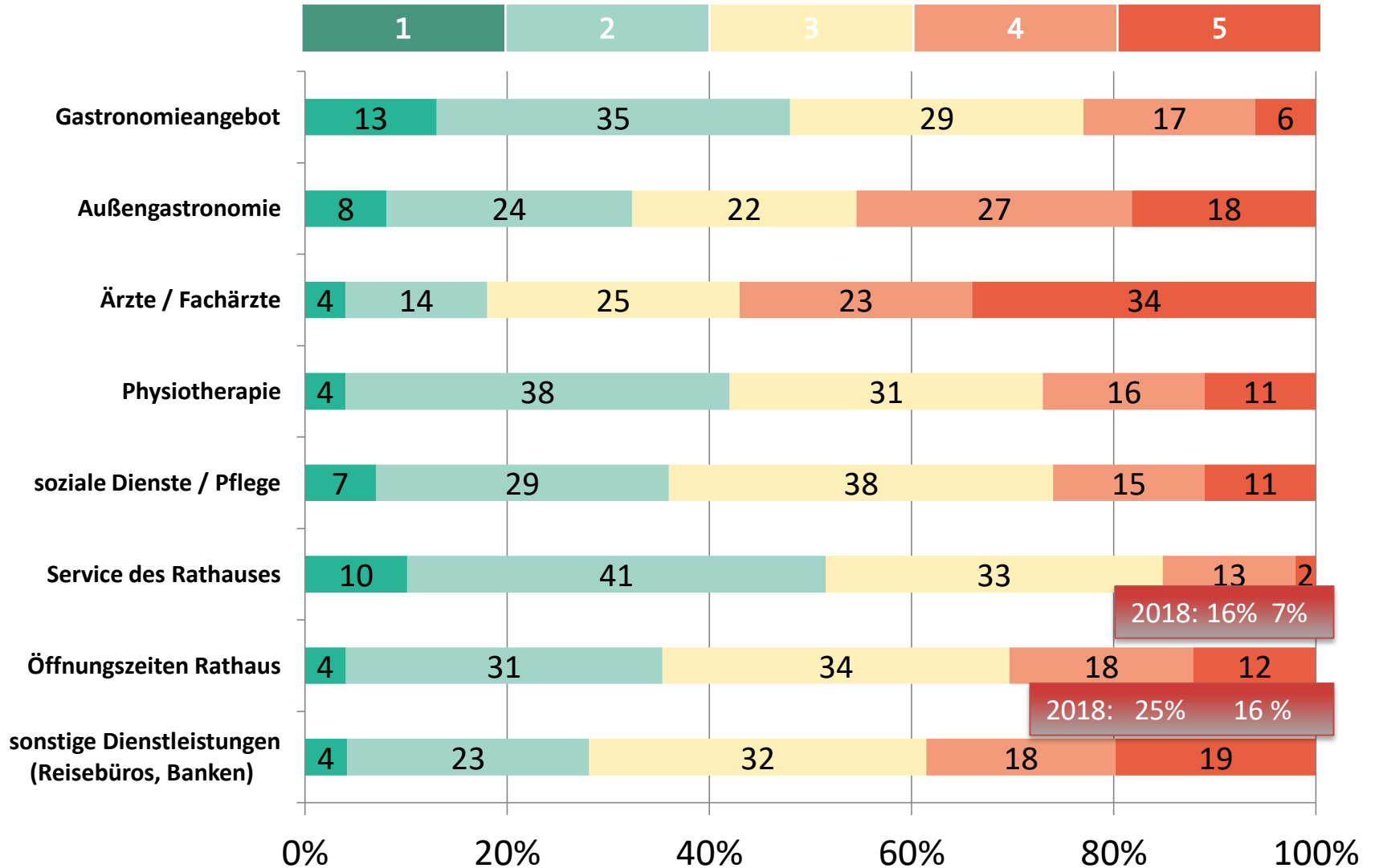


PKW-Erreichbarkeit wird noch positiver als 2013 beurteilt. Radfahrerfreundlichkeit und Barrierefreiheit bleiben die großen Sorgenkinder

Dienstleistungen, Gastronomie

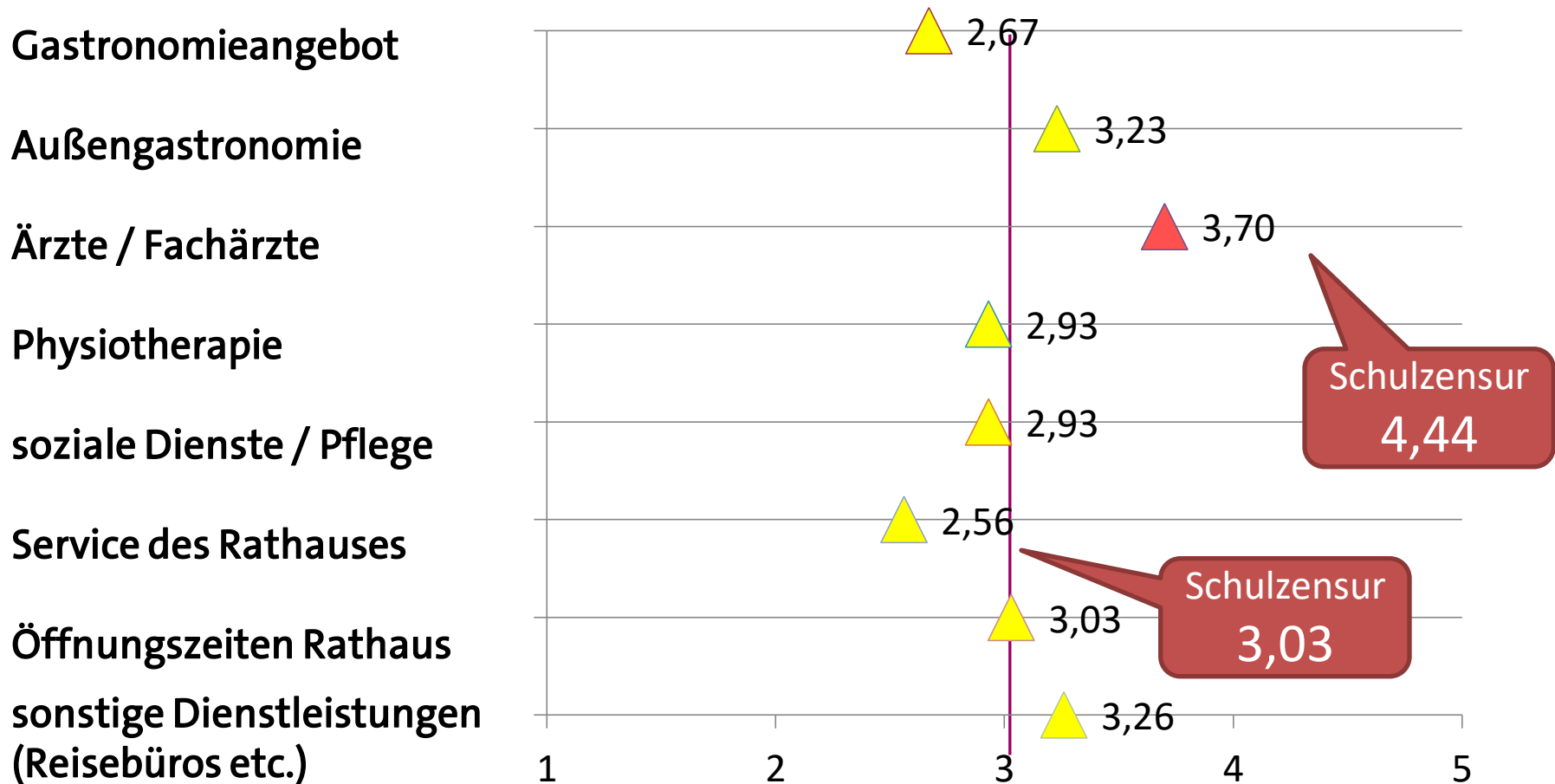


Frage 6: Wie bewerten Sie das Angebot in Bad Bramstedt für Gastronomie, Gesundheit, Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen?



Frage 6: Angebot in Bad Bramstedt für Gastronomie, Gesundheit, Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen?

Mittelwerte



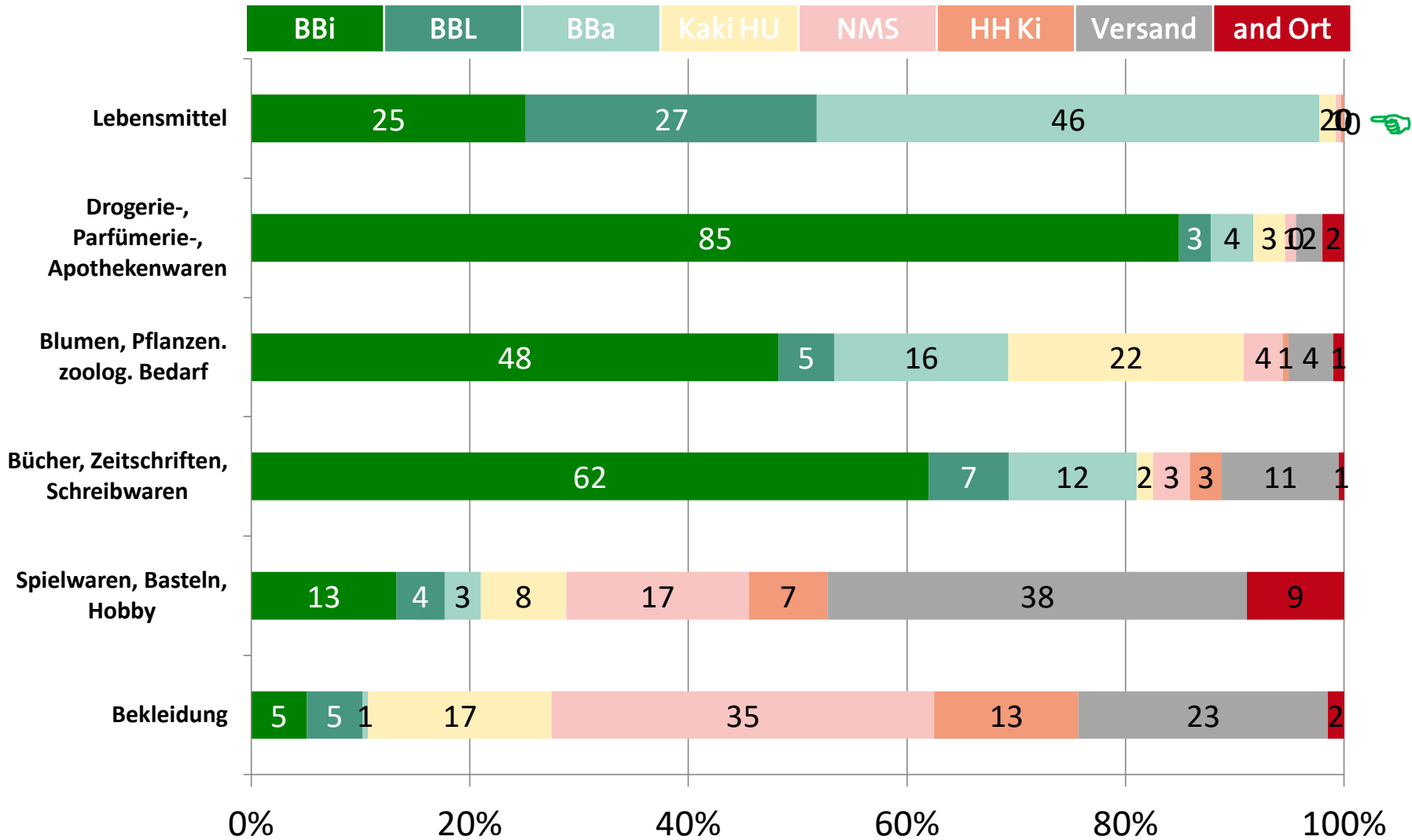
Die textlichen Ergänzungen (Frage 7) sprechen noch intensiver als 2013 und 2018 von einem großen Defizit an Haus- und Fachärzten. Das ist mit Abstand das Problem Nr. 1 bei den freien Texteingaben.

Großen gespürten Defiziten gibt es bei Cafés und Restaurants mit heimischer Küche. Die Außengastronomie hat sich in der Beurteilung verbessert und erreicht langsam den mittleren Durchschnitt.

Was wird wo gekauft?

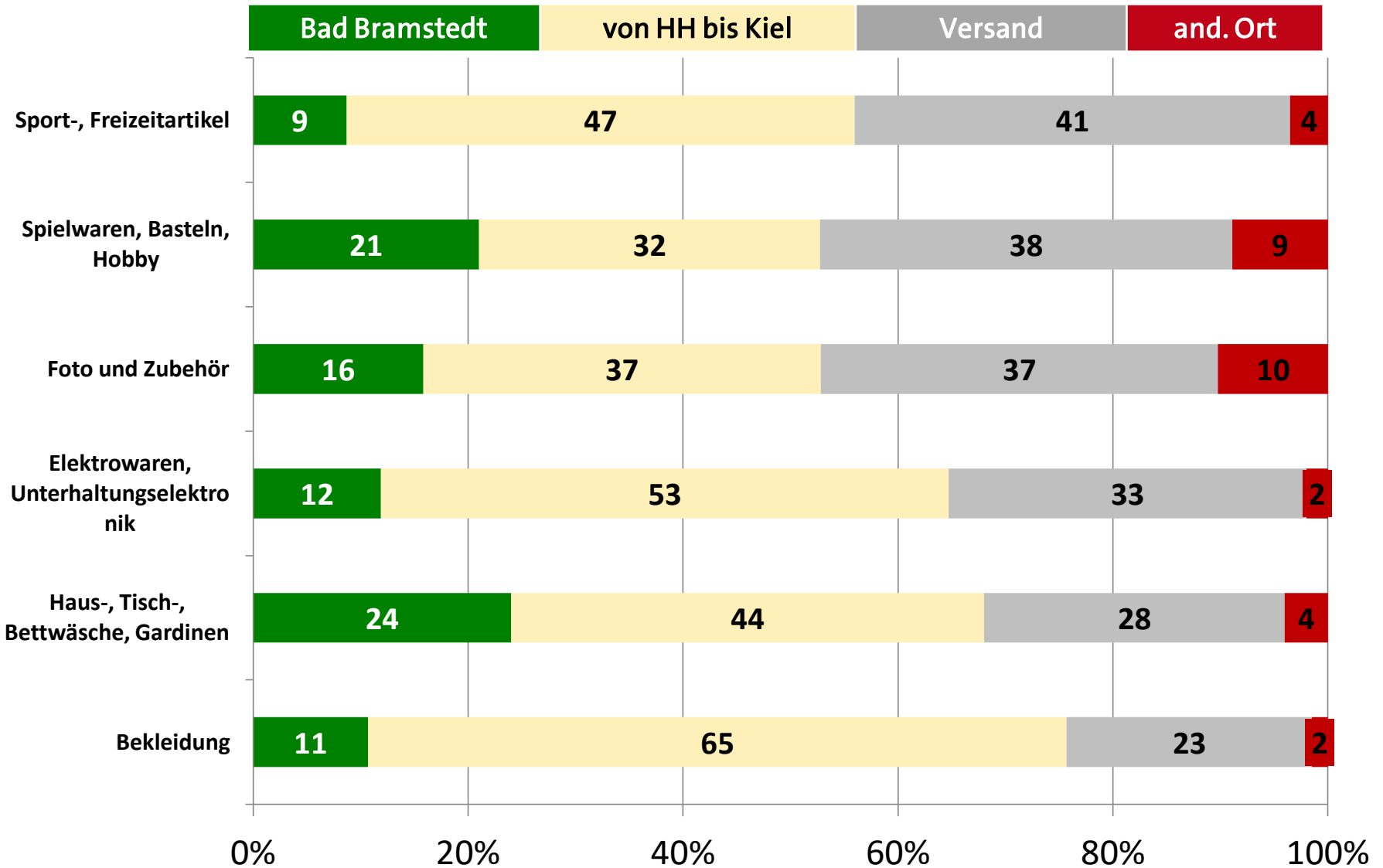


Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?

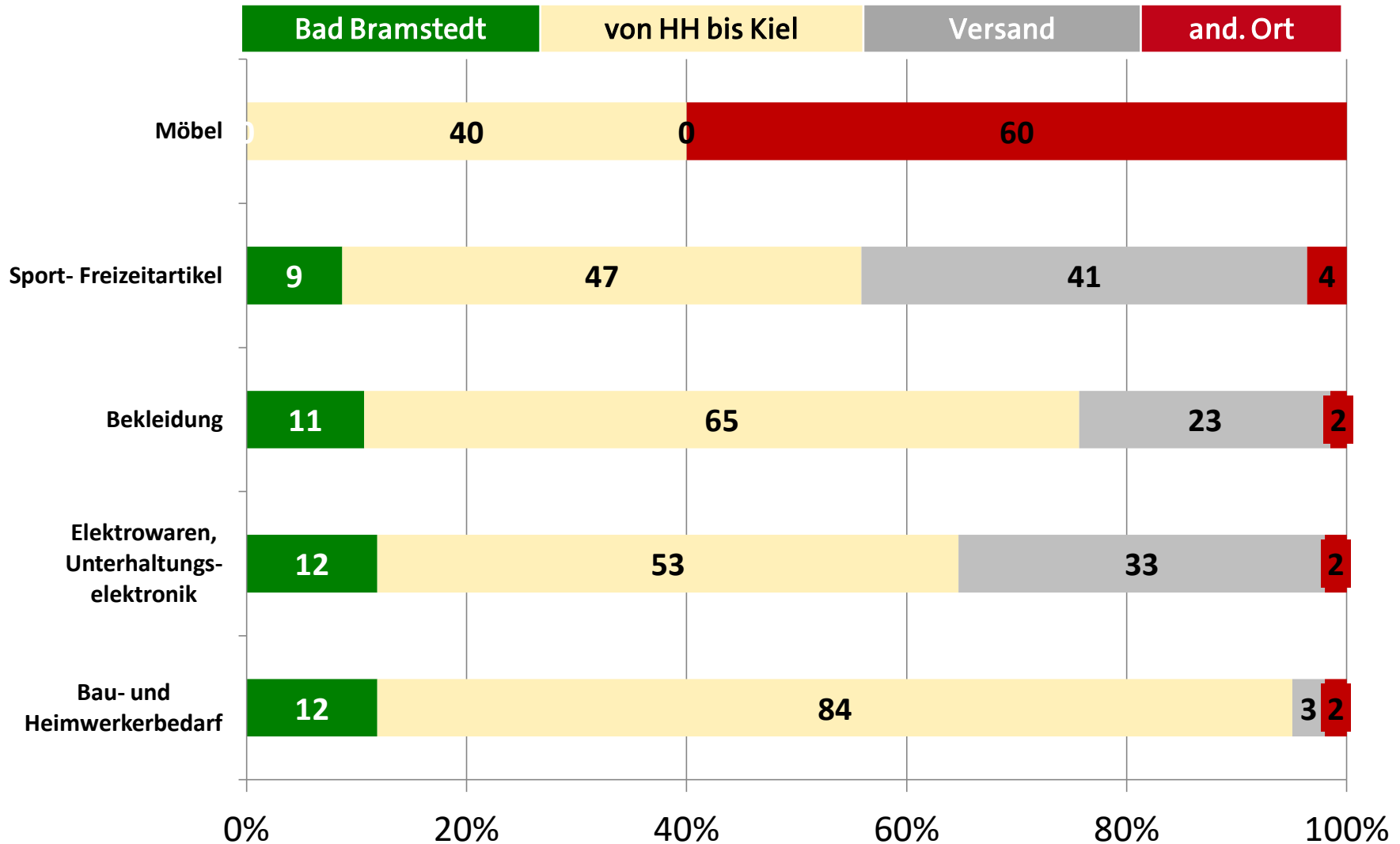


Beim periodischen Bedarf werden über 90 % des Bedarfs vor Ort gedeckt. Bekleidung nur noch 5% (2018: 10 %.)

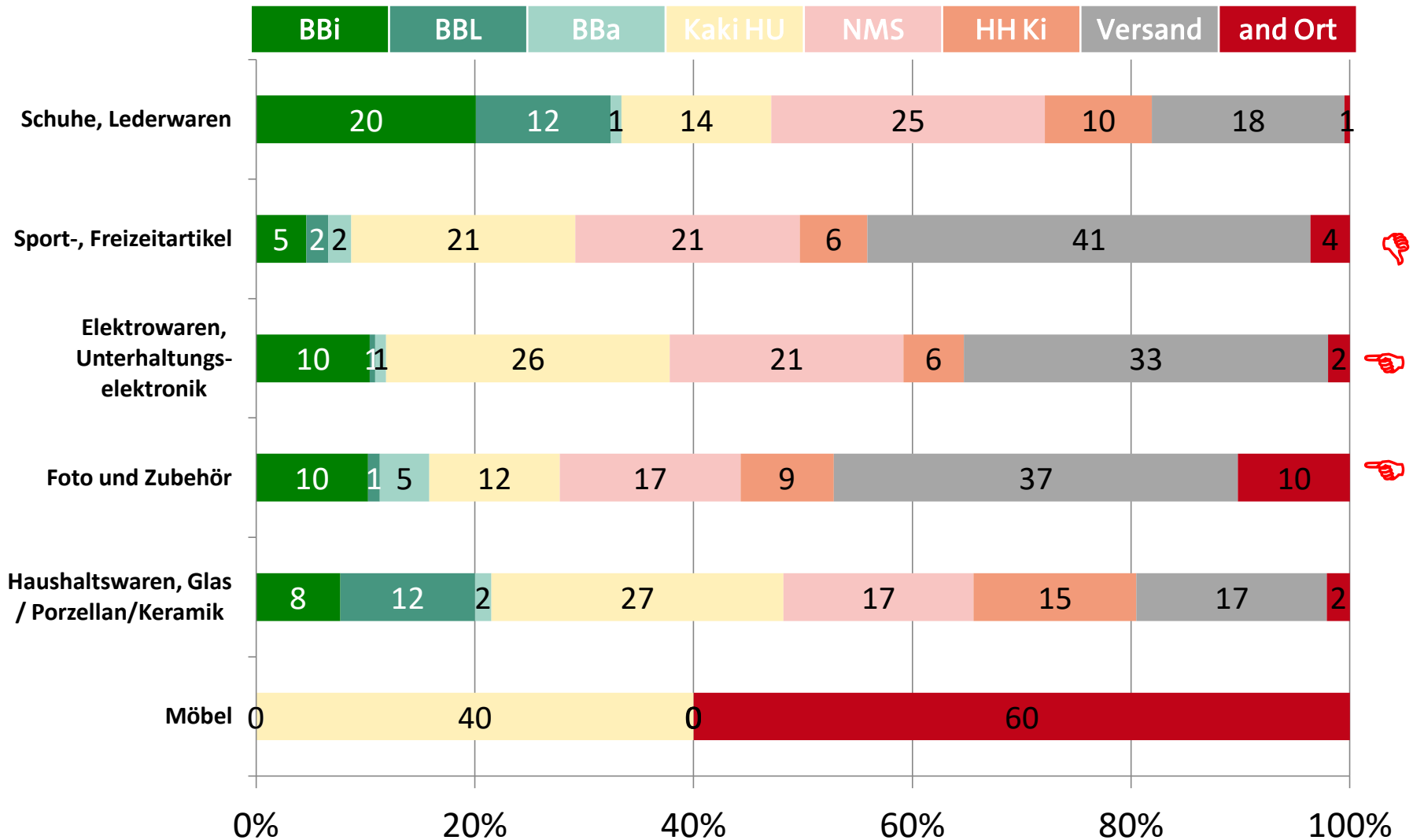
Konkurrenz aus dem Internet !



Dafür geht das Geld woanders hin!

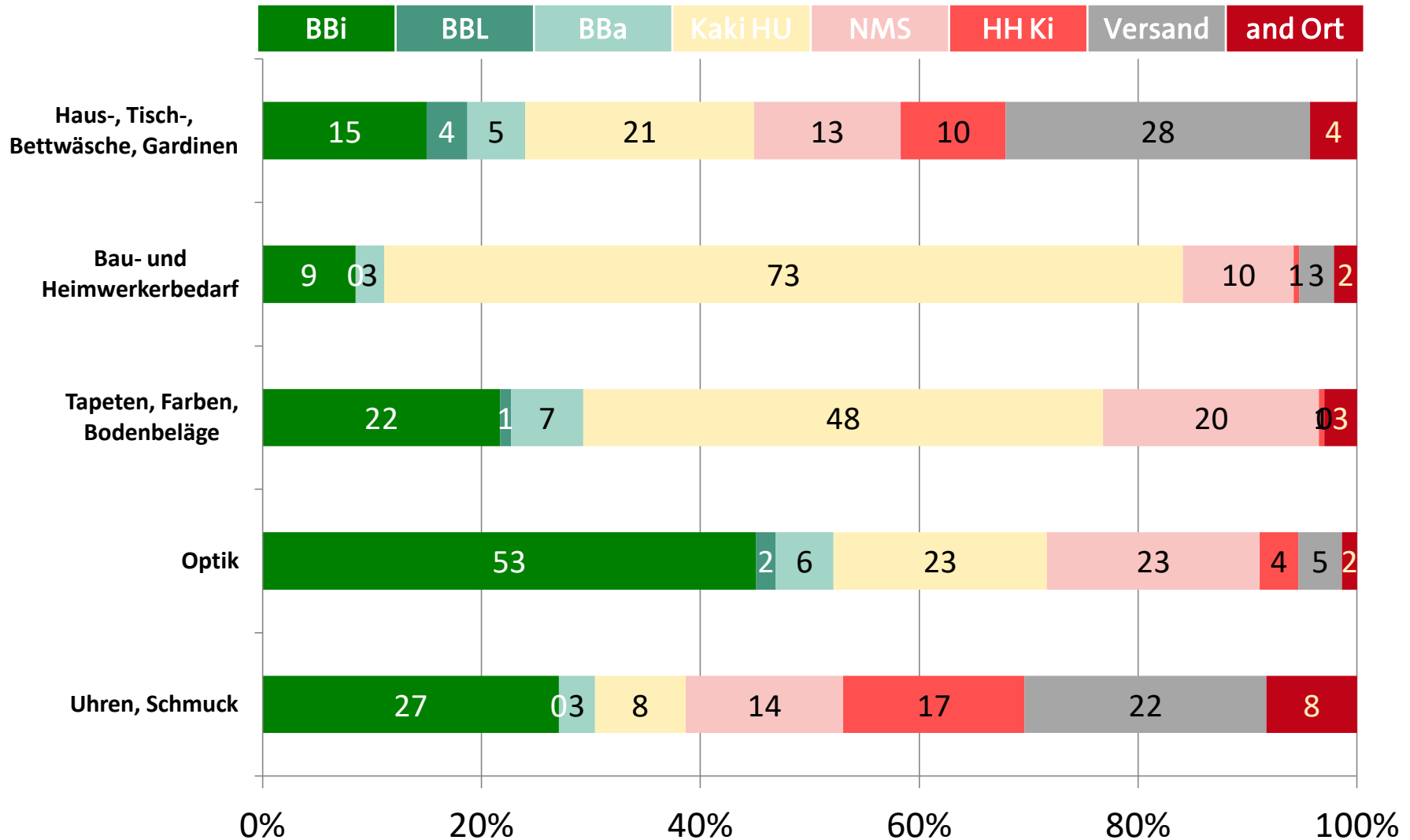


Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?



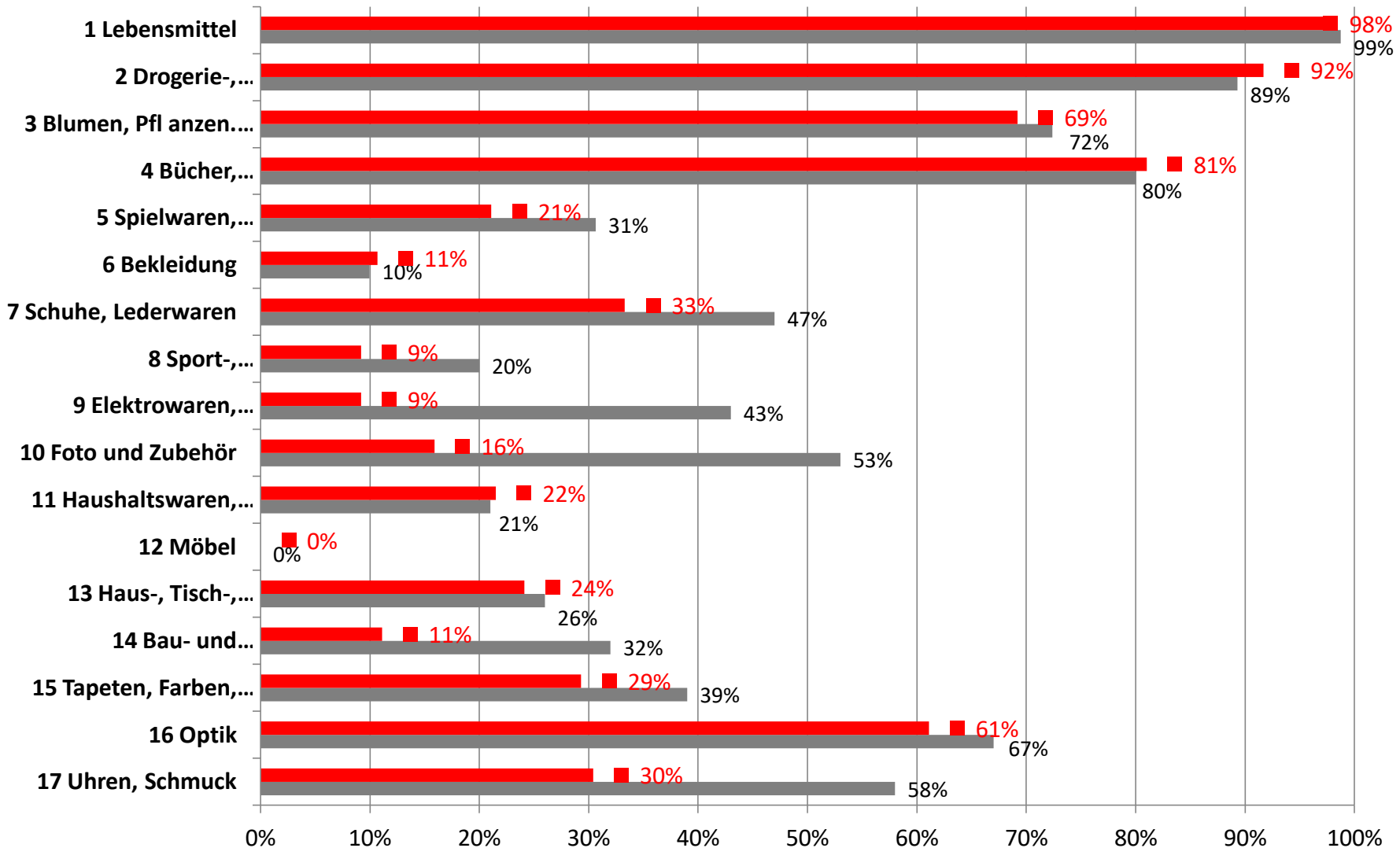
Hamburg+Kiel verlieren NMS + Kaki gewinnen, Internethandel ist kräftig gewachsen

Frage 8: Was kaufen Sie wo ein?



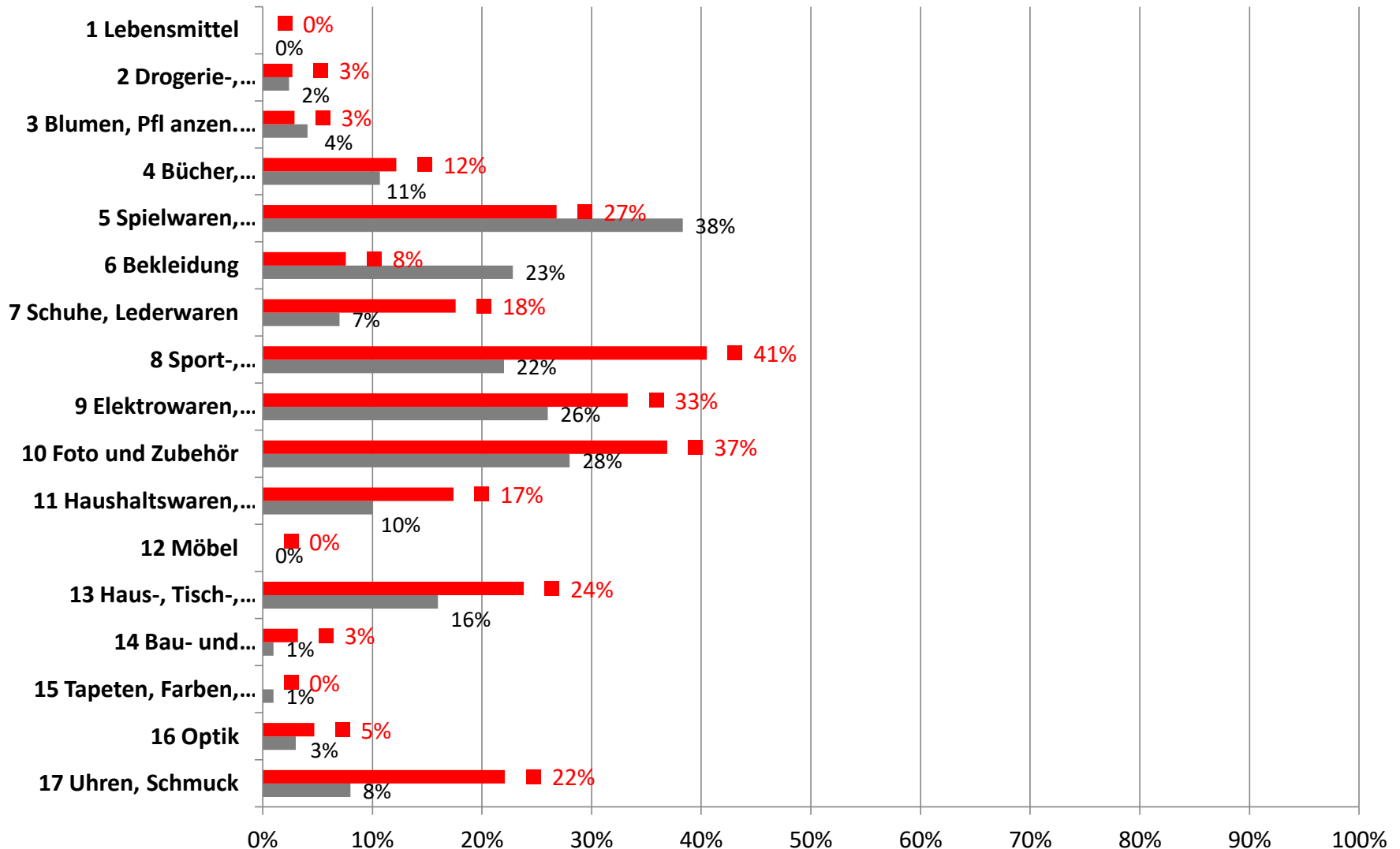
Bei Baubedarf und Tapeten etc. hat sich eine bedeutende Verlagerung bei den auswärtigen Märkten ergeben

Wo ist Bad Bramstedt stark 2018 zu 2022?



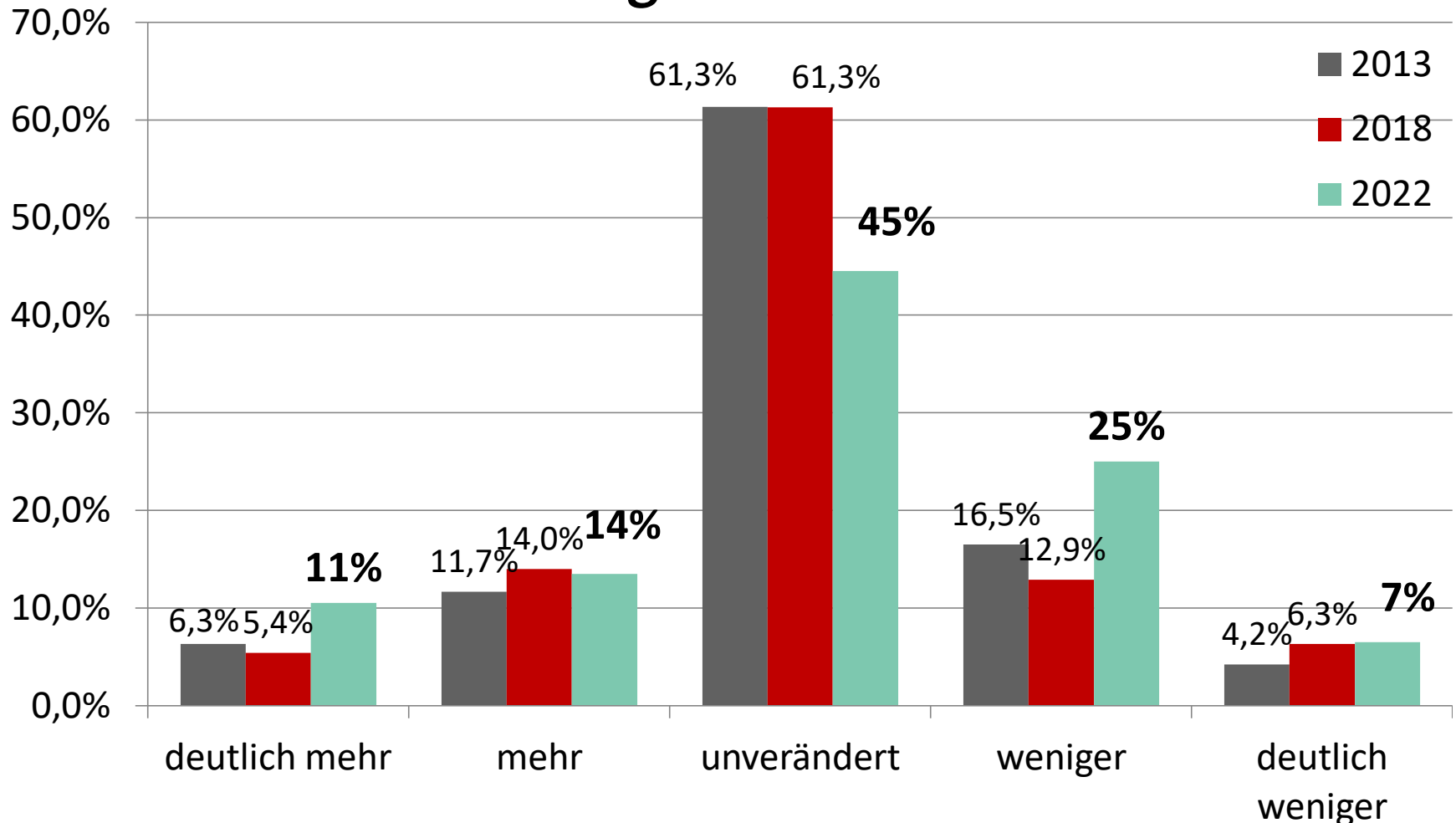
In einigen Bereichen haben sich erhebliche Veränderungen ergeben, die als Auswirkung von Geschäftsschließungen und verändertem Kaufverhalten zu erklären sind.

Was wird im INTERNET gekauft 2018 zu 2022?



In einigen Bereichen haben sich erheblich Veränderungen ergeben, die als Auswirkung von Geschäftsschließungen und verändertem Kaufverhalten zu erklären sind.

Frage: Kaufen Sie in Bad Bramstedt mehr oder weniger ein als vor 5 Jahren?

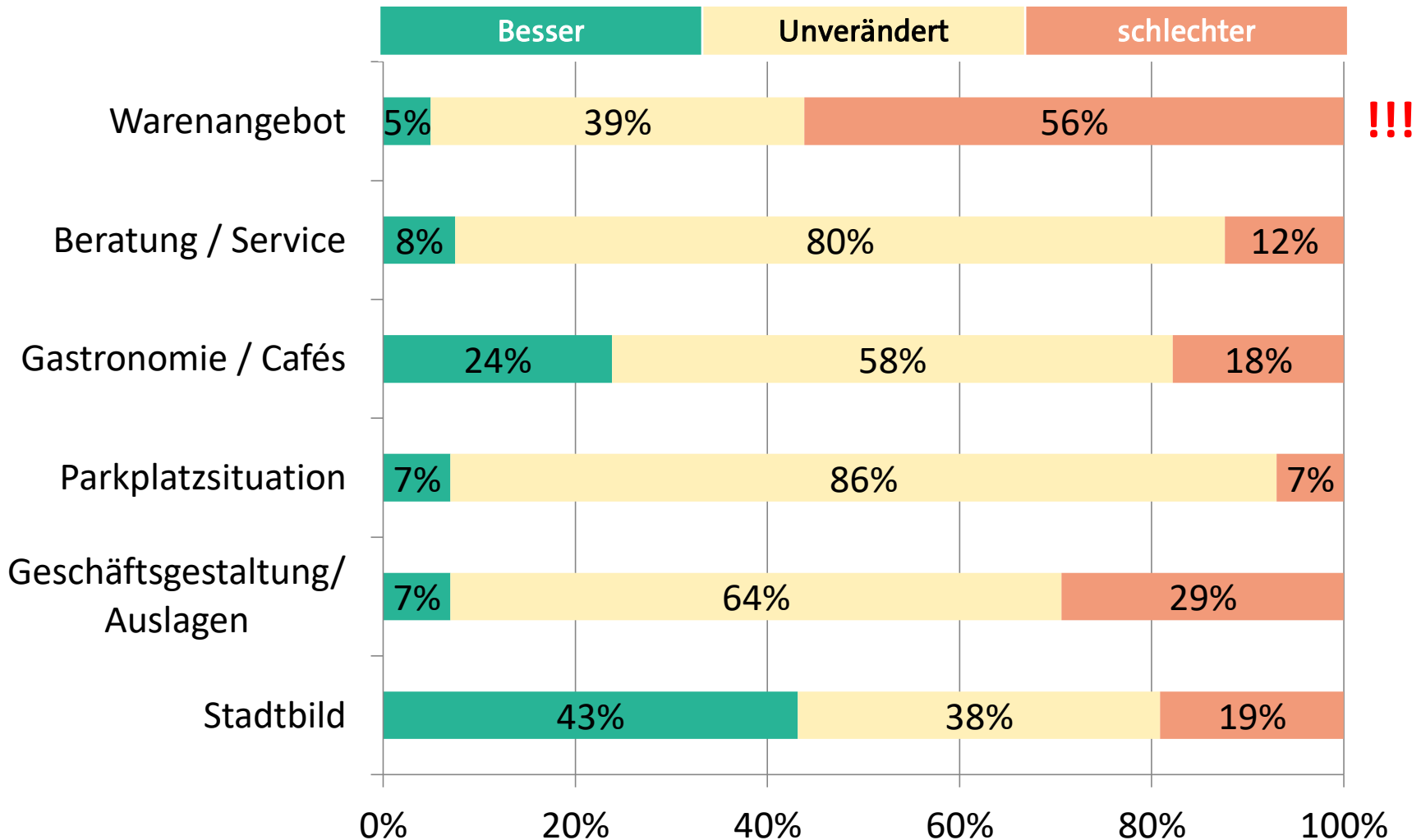


Das Einkaufsverhaltens hat sich in den letzten fünf Jahren kräftig verändert. Nur noch 45 % geben ein unverändertes Einkaufsverhalten an (- 16,3%). Dieser prozentuale Rückgang verteilt sich zu 6,6 % auf „deutlich mehr“ aber zu 12,8 % auf „weniger“ und „deutlich weniger“. Da gibt es etwas zu tun!

Was hat sich verändert?



Frage 9: Welche positiven oder negativen Veränderungen sind Ihnen in den vergangenen Jahren aufgefallen?



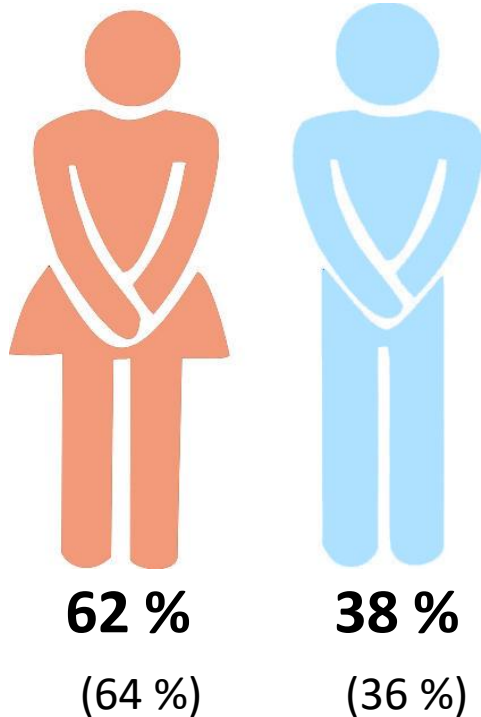
Urteil eines Profis 2013 zu ähnlichen Ergebnissen

Insgesamt kommt die Umfrage zur Einzelhandelsattraktivität von Bad Bramstedt bei einer Einwohnerzahl von rund 14.000 im Standortvergleich **zu sehr kritischen Ergebnissen.**

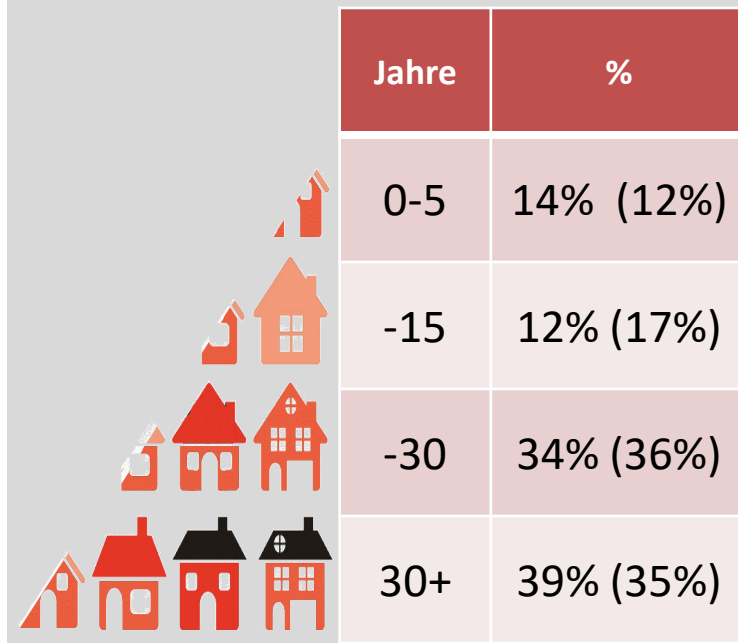
Gerade wenn man bedenkt, dass die tendenziell noch kritischeren Personengruppen, nämlich die unter 25-jährigen, in der Befragung nur unterdurchschnittlich vertreten sind.

Persönliche Daten der Teilnehmer

Geschlecht



Wohndauer



Haushaltsgröße

Per-sonen	%
1	19% (16%)
2	58% (48%)
3-4	21% (31%)
5+	2% (5%)

Frauen haben erneut deutlich mehr geantwortet als Männer, die langjährigen Bad Bramstedter haben sich stark beteiligt, die 2-Personenhaushalte erscheinen etwas überrepräsentiert

**Den Ergebnissen in die Augen sehen.
Ein Anfang ist gemacht. Weiter anpacken!!**



Es lohnt sich für unsere Stadt !!!

Wohnen im Alter

Die Ergebnisse zur Sonderumfrage
„Wohnen im Alter“
werden noch ausgewertet.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

SPD Bad Bramstedt